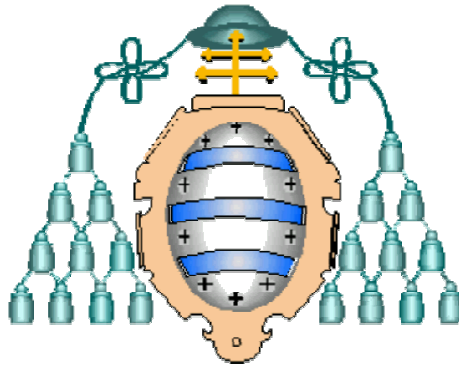


Universidad de Oviedo

Master en Dirección y Planificación del Turismo
Facultad de Comercio, Turismo y CC Sociales



UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Facultad de Comercio, Turismo y CC Sociales Jovellanos

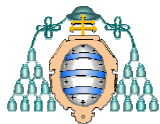
TRABAJO FIN DE MASTER

**INFLUENCIA DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN EL
DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN LA COMARCA DEL CAMÍN
REAL DE LA MESA**

AUTOR: D. Pablo Iglesias Álvarez

TUTOR: D. Luis Valdés Peláez

Gijón, 19 de julio de 2.012



UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Facultad de Comercio, Turismo y CC Sociales Jovellanos

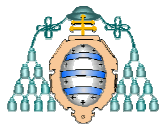
TRABAJO FIN DE MASTER

**INFLUENCIA DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN EL
DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN LA COMARCA DEL CAMÍN
REAL DE LA MESA**

AUTOR: D. Pablo Iglesias Álvarez

TUTOR: D. Luis Valdés Peláez

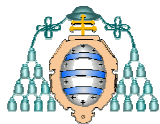
Vº Bº del Tutor



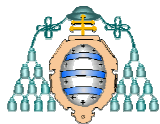
ÍNDICE:

Página

1. INTRODUCCIÓN: OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.....	5
2. ANÁLISIS DE LA COMARCA CAMÍN REAL DE LA MESA.....	9
2.1. VARIABLES FÍSICAS Y SOCIODEMOGRÁFICAS.....	9
2.2. VARIABLES SOCIOECONÓMICAS.....	11
3. EL TURISMO RURAL COMO COMPLEMENTO A LA ACTIVIDAD AGRICOLA. PRIMERAS AYUDAS AL SECTOR.....	14
3.1. ASOCIACIÓN DE CONCEJOS DEL CAMÍN REAL DE LA MESA.....	18
4. PROGRAMAS PARA EL DESARROLLO RURAL.....	20
4.1. PROGRAMA OPERATIVO DE DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA DE ZONAS RURALES (PRODER II).....	20
4.1.1. AYUDAS A ACTIVIDADES E INVERSIONES DE CARÁCTER PRODUCTIVO.....	21
4.1.2. AYUDAS A ACTIVIDADES E INVERSIONES DE CARÁCTER NO PRODUCTIVO.....	22
4.1.3. RESULTADOS Y PROYECTOS EJECUTADOS EN LA COMARCA.....	23
4.2. RELACIONES ENTRE ACTIVIDADES DE DESARROLLO DE LA ECONOMIA RURAL. (LEADER).....	28
5. PLANES DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA.....	30
5.1. PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA EN EL VALLE DEL TRUBIA.....	30
5.2. PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL CAMÍN REAL DE LA MESA.....	32
5.2.1. INTRODUCCIÓN.....	32
5.2.2. OBJETIVOS DEL PLAN.....	34



6. FONDOS PARA LA REACTIVACIÓN DE LAS COMARCAS MINERAS DEL CARBÓN.....	34
6.1. AYUDAS TERRITORIALES PARA EL DESARROLLO ALTERNATIVO DE LAS ZONAS MINERAS. MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO.....	35
6.2. PLAN ALTERNATIVO DE LAS COMARCAS MINERAS. PRINCIPADO DE ASTURIAS.....	37
6.3. PARQUE DE LA PREHISTORIA.....	37
6.4. MUSEO ETNOGRÁFICO DE QUIRÓS.....	38
7. APOYO A LA FORMACIÓN POR PARTE DE LA INICIATIVA PÚBLICA.....	38
7.1. INTRODUCCIÓN.....	38
7.2. FORMACIÓN SUMINISTRADA DESDE LA INICIATIVA PÚBLICA.....	41
8. SITUACIÓN ACTUAL. PERSPECTIVAS DE FUTURO DEL TURISMO RURAL.....	43
8.1. UN MEDIO RURAL EN CRISIS.....	43
8.2. ALGUNOS EJEMPLOS DE FALTA DE PLANIFICACIÓN Y DESCOORDINACIÓN DE LA POLÍTICA TURÍSTICA COMARCAL.....	45
8.3. PRINCIPALES PROBLEMAS DE FUTURO.....	49
9. EVOLUCIÓN DE LA OFERTA.....	51
9.1. EVOLUCIÓN DE LA OFERTA POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO.....	51
9.2. EVOLUCIÓN DE LA OFERTA POR MUNICIPIOS.....	56
10. CONCLUSIONES.....	63
11. BIBLIOGRAFIA.....	66
<u>ANEXOS:</u>	
ANEXO I: RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMARCA DEL CAMÍN REAL DE LA MESA.....	69
- RECURSOS TURISTICOS NATURALES	
- RECURSOS TURISTICOS CULTURALES	
- MUSEOS Y CENTROS DE INTERPRETACIÓN	
- OFICINAS DE INFORMACIÓN Y TURISMO	
ANEXO II: PROYECTOS E INVERSIONES DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA EN EL VALLE DEL TRUBIA.....	74
ANEXO III: PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL CAMÍN REAL DE LA MESA.....	77

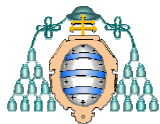


1.-INTRODUCCIÓN: OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Se trata de una comarca situada en **centro-occidente de Principado de Asturias**, con una gran cantidad de atractivos turísticos, donde **el recurso estrella es la naturaleza**, se integran en esta comarca abundantes elementos etnográficos como es el caso de los *teitos* de Somiedo y Teverga con dos Parques Naturales en su extremo sur, me refiero al primero en ser declarado en Asturias, el Parque Natural de Somiedo y al de las Ubiñas – La Mesa (ambos Reserva de la Biosfera). Se han intentado vender otros recursos, en especial los culturales, pero analizando las zonas de la Comarca que reciben más visitantes y los lugares donde se concentra la oferta turística podemos observar que los productos culturales están a bastante distancia de los de naturaleza en cuanto a número de visitantes. Esto a pesar de que se trata de una comarca con abundantes elementos culturales que van desde el Paleolítico (como la cueva de Candamo), hasta la actualidad (el moderno Parque de la Prehistoria, pasando por el prerrománico, románico, arqueología industrial, etc.).

Se puede decir que **el turismo vinculado al ocio hace treinta años era prácticamente inexistente en la Comarca**, circunstancia común a otros territorios del interior de Asturias. Teverga y Quirós disponían de importantes explotaciones mineras, eran las industrias que aportaban mayor número de empleos a estos municipios, influyendo también a otros concejos de la comarca con es el caso de Proaza y Santo Adriano, ambos en el Valle del Trubia, las últimas explotaciones cerraron en los años 90. Somiedo era un municipio básicamente ganadero, también Belmonte. En Grado, aunque la actividad agrícola ejercía un importante papel, al ser un municipio cabecera de comarca el sector servicios siempre tuvo mucho peso, con uno de los mercados más importantes de Asturias. También tenemos a Candamo y Las Regueras, que geográficamente se encuentran en el centro de la región, a escasos kilómetros de los grandes núcleos urbanos de la región.

Como acabamos de ver se trata de un conjunto de municipios de naturaleza muy heterogénea, tanto en cuanto a sus recursos turísticos, geografía, economía, etc. **Esta heterogeneidad hace que no sea percibida la comarca como un solo destino turístico**, ya que dentro de este territorio existen otros destinos ya consolidados como



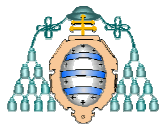
Valles del Oso, Somiedo, etc. Esto, en mi opinión, es consecuencia de que primero se crea una estructura administrativa de comarca donde en algunos casos se van integrando municipios por diferentes razones, y una vez creada esta estructura que sí que puede ser útil para muchos fines, se pretende utilizar la misma comarca como un todo para fines turísticos. Si realmente lo que se quiere es trabajar por el turismo de una forma racional creo que se tendría que hacer exactamente lo contrario, en primer lugar definir por parte de los técnicos, en base a diversos estudios, qué territorios pueden formar parte de un destino turístico interesante y posteriormente crear una estructura administrativa para gestionarlo de una forma eficiente.

Tal y como se ha dicho el turismo era prácticamente inexistente en la Comarca debido a que ya que existían otras industrias generadoras de riqueza en gran parte de la comarca y a que no había llegado el boom del turismo de interior. **Existe una coincidencia en el tiempo entre ese boom, la declaración de espacios medioambientales protegidos, infraestructuras turísticas y una gran cantidad de ayudas y subvenciones en Asturias y en concreto en la comarca**, principalmente con dinero procedente de la Unión Europea destinado a zonas en crisis. Hablamos de los fondos de desarrollo rural, fondos mineros, etc.

Trataré de ver como estas ayudas se han adaptado a las circunstancias y cual ha sido su aceptación por parte de los promotores de turismo rural y lo más importante si han contribuido a la generación de oferta de turismo rural y en qué medida y forma.

También me merece una especial consideración **el problema de la formación** en el turismo rural, ya que en la gran mayoría de las ocasiones se trata de un primer acercamiento a este sector por parte de nuevos propietarios y en qué medida la iniciativa pública ha sabido responder a este reto tan importante para el presente y futuro del sector.

Par finalizar este trabajo haré un pequeño análisis de cuales son los **principales problemas del Turismo Rural en la Comarca**, en su gran mayoría extrapolables a toda la región. Problemas en muchos casos derivados de la permanente crisis en la que está sumido el mundo rural. En el apartado conclusiones se harán una serie de



reflexiones, que según mi modesta opinión harían que el sector fuese más eficiente y competitivo.

El cuanto al **procedimiento y metodología utilizados** creo que debo de mencionar que tengo raíces en varios municipios de la comarca y que vivo en ella, por lo cual me considero conocedor del territorio tanto de una manera formal como informal. También soy promotor y explotador de un negocio de turismo rural desde el año 2007.

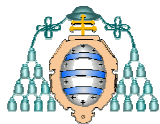
Las principales fuentes que he utilizado para la obtención de datos han sido los **trabajadores de las distintas administraciones públicas y del grupo de acción Local**, por citar algunos:

- D^a Beatriz López, Gerente del PRODER II y del LEADER
- D^a Monserrat Tamargo, Gerente del Plan de Dinamización Turística del Camín Real de la Mesa.
- D. Carlos León, Agente de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Grado.
- D^a Manuela Fernández Ganso, Agente de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Teverga.
- Etc

Además de mantener entrevistas con estas personas me han proporcionado guías y publicaciones específicas de la Comarca de las diferentes ayudas, subvenciones, programas, etc, con las cuales he elaborado gran parte del trabajo. También me han dirigido hacia perceptores de las ayudas que me han dado una mejor visión del panorama turístico.

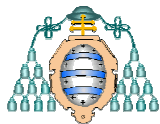
Se han consultado diversas publicaciones obtenidas en préstamo de la Biblioteca de la Escuela de Turismo de la Universidad de Oviedo y de la Biblioteca Pública Central de Asturias. Además de alguna publicación de revistas sobre economía rural y un dossier de prensa regional. También el diseño de webs como la del SITA, INE y SADEI me ha permitido de una manera fácil y sencilla acceder de una forma totalmente personalizada a gran cantidad de datos y estadísticas adaptada a las necesidades de información de este trabajo.

En cuanto al procedimiento me ha parecido oportuno en un primer lugar tener una visión general de la comarca como de todas las ayudas y subvenciones que se han



podido aplicar al sector del turismo rural en el territorio, algunas de ellas específicas y otras de ámbito regional y una vez superado este trámite relacionar la oferta turística en cada uno de los municipios y en la comarca todas aquellas acciones que se han llevado a cabo desde la iniciativa pública y que hayan influido en el sector del turismo rural.

En todo momento he tratado de ser crítico con las actuaciones que se han llevado a cabo en esta zona, en algunas ocasiones como se podrá ver posteriormente con una gran dosis de improvisación y utilizando los fondos turísticos, a mi entender, de una forma no muy rigurosa y poco científica. También trataré de analizar la situación actual del turismo rural como de sus principales problemas de presente como de futuro, desde un punto de vista de la oferta turística.



2. ANÁLISIS DE LA COMARCA

CAMÍN REAL DE LA MESA

2.1. VARIABLES FÍSICAS Y SOCIODEMOGRÁFICAS

El Camín Real de la Mesa engloba un territorio de 1.367 km², lo que supone un 13% del territorio asturiano, está formado por diez concejos, los tres que limitan con la provincia de León los podríamos considerar como **de alta montaña, son Quirós, Teverga y Somiedo**; de **media montaña tenemos a Santo Adriano, Proaza, Grado, Yernes y Tameza y Belmonte de Miranda y Candamo y Las Regueras los podríamos denominar tierras bajas** por su cercanía a la costa.

El 52% del territorio está por encima de los 800 mts sobre el nivel del mar, con una orografía de alta montaña, el territorio está vertebrado por ríos y valles dando lugar a cuatro unidades territoriales.

- La primera en el sudeste es la conocida como **valles del Oso** que va desde Quirós y Teverga hasta Santo Adriano pasando por Proaza.
- La segunda sigue el río Nalón, son **los municipios más cercanos a la Costa**, Las Regueras y Candamo
- La tercera, es la **subcuenca del Cobia**, Grado y Yernes y Tameza
- Y la cuarta y última, ya en la parte más **occidental** de la Comarca engloba a los municipios de Miranda y de Somiedo.

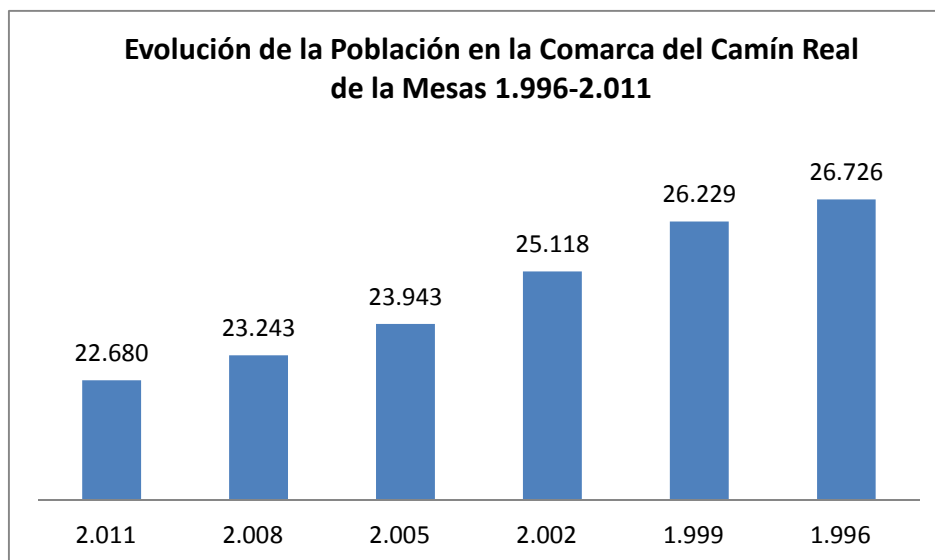
Destacan los pastizales y la superficie forestal, también amplias zonas sin uso determinado por la accidentabilidad del territorio. Considerando su difícil orografía podemos decir que se trata de **un territorio relativamente bien comunicado**, desde la provincia de León por el Puerto de Somiedo y el de Ventana, y con la zona central de Asturias por autopista y carreteras regionales.

La población en el ámbito del Camín Real de la Mesa, según datos del Instituto Nacional de Estadística, a 1 de enero de 2011 asciende a 22.680 habitantes, lo que supone solamente el 2,09% de la población de Asturias.

Evolución de la población en Asturias y en la Comarca (1.996-2.011)

	2.011	2.008	2.005	2.002	1.999	1.996
Asturias	1.081.487	1.080.138	1.076.635	1.073.971	1.084.314	1.087.885
Belmonte de Miranda	1.715	1.855	2.019	2.209	2.389	2.456
Candamo	2.170	2.218	2.351	2.503	2.629	2.688
Grado	10.901	11.027	11.128	11.518	11.805	12.051
Proaza	823	790	810	876	947	960
Quirós	1.309	1.425	1.465	1.566	1.703	1.738
Regueras (Las)	1.981	2.049	2.088	2.097	2.221	2.268
Santo Adriano	265	268	280	320	344	357
Somiedo	1.409	1.467	1.570	1.631	1.638	1.664
Teverga	1.929	1.944	2.035	2.172	2.325	2.335
Yernes y Tameza	178	200	197	226	228	209
Comarca del Camín						
Real de la Mesa	22.680	23.243	23.943	25.118	26.229	26.726

Fuente INE. Elaboración propia. Tabla 1



Fuente INE. Padrones municipales. Elaboración propia. Grafico 1.

Desde el año 1.196 **todos los municipios han sufrido pérdida de población**. Analizando otros indicadores demográficos observamos una **baja densidad de población**, en un extremo tenemos a Somiedo con menos de 5 habitantes por km² y en el otro a Grado con más del 50 habitantes por km², también nos encontramos en la

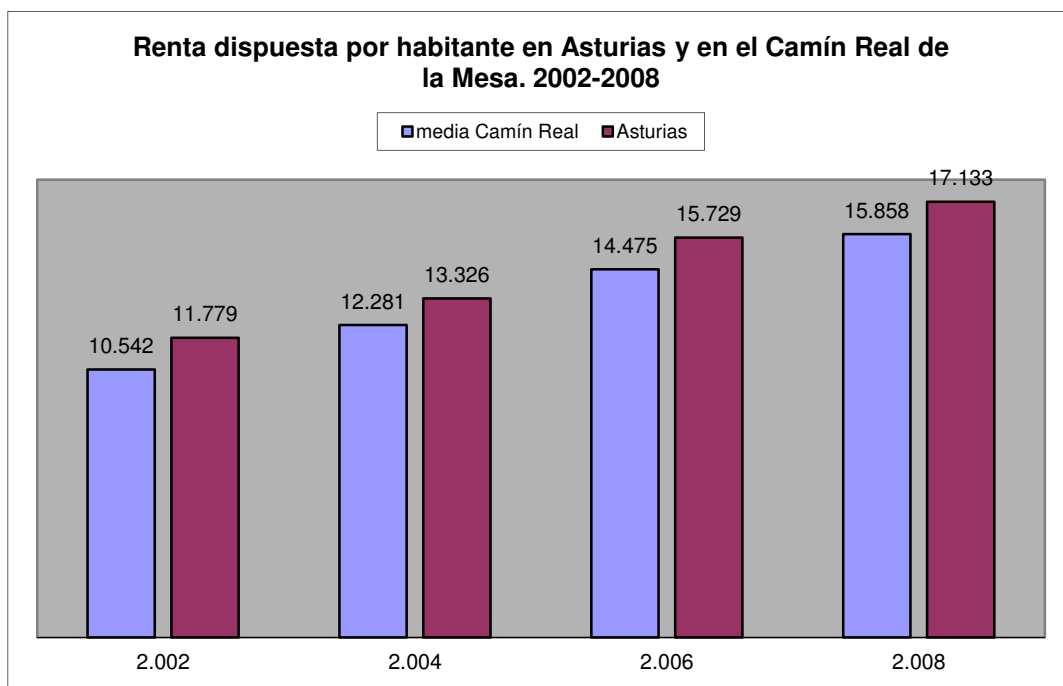
comarca con una muy **baja natalidad y elevada mortalidad**, el único municipio que se acerca a los promedios de Asturias en el de Grado.

En cuanto a la estructura de la población observamos una **fuerte tendencia al envejecimiento**, siendo la pirámide de población muy estrecha en la parte inferior, en cambio muy ancha en edades superiores a los 65 años, la población en edad productiva es inferior al 50%. Los concejos más castigados por el envejecimiento son los más alejados del centro de la región.

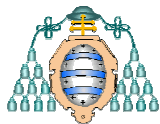
El nivel de estudios es inferior a la media regional, está claro que existe un déficit formativo en la Comarca, circunstancia comprensible ya que los sectores primarios fueron los más importantes, como la ganadería y la minería, siendo el sector terciario muy pequeño hasta relativamente hace pocos años.

2.2 VARIABLES SOCIOECONÓMICAS

Analizando las magnitudes económicas vemos que **la comarca del Camín Real de la Mesa no alcanza los promedios del Principado en cuanto a renta disponible por familias**, situándose muy por debajo del promedio.



Renta dispuesta ajustada por habitante. Fuente SADEI. Elaboración propia. Gráfico 2

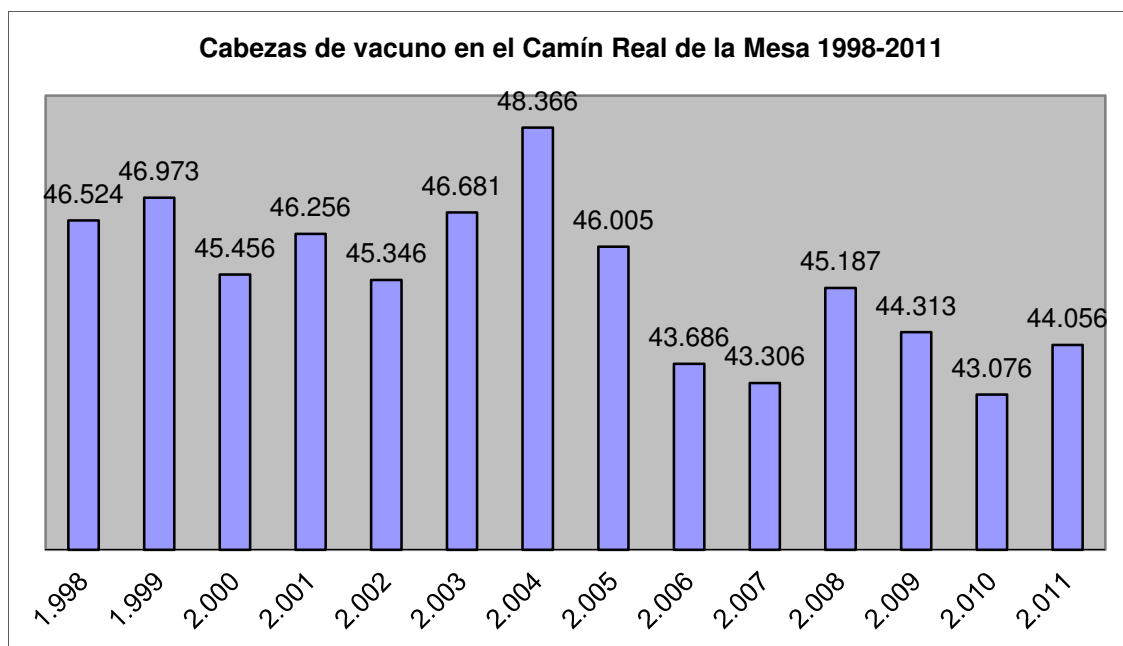


Aunque los siguientes gráficos en un principio parezca que no tienen relación con el turismo rural, creo que existe una relación entre el número de cabezas de ganado por explotación y el poco éxito que han tenido en esta comarca el agroturismo o que el turismo rural haya sido un complemento de la actividad agrícola o ganadera.

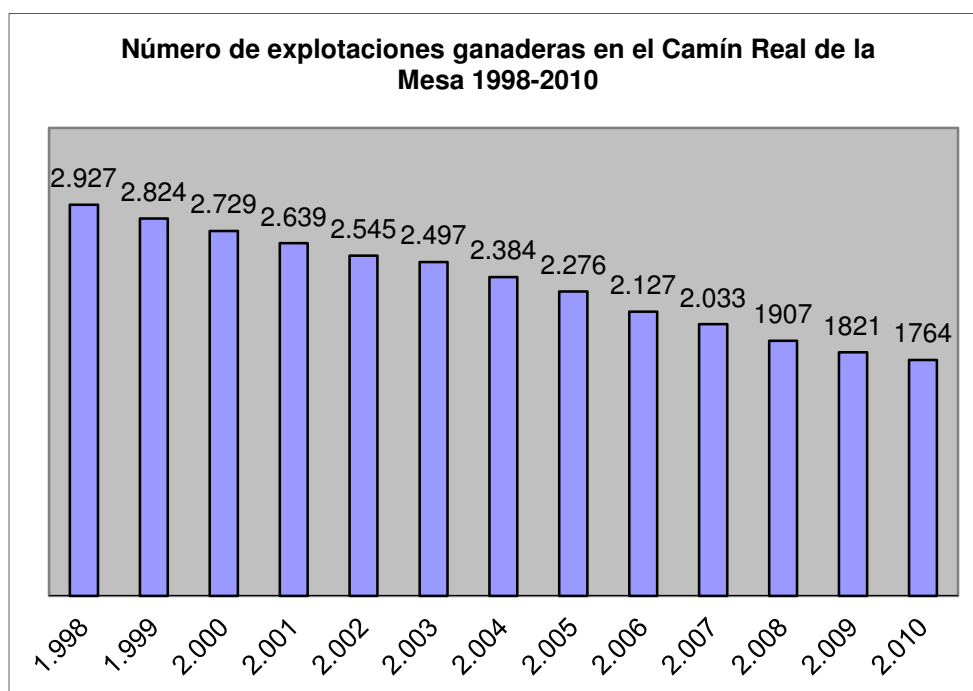
Podemos observar en los siguientes gráficos que **el número de cabezas de ganado vacuno apenas ha bajado** 2.500 unidades en toda la comarca, lo que supone **un descenso del 5%**, eso a pesar de la despoblación que han sufrido las aldeas de estos territorios, en el año 2.011 existen más de dos vacas por habitante. **Sin embargo en el mismo periodo el número de explotaciones ha descendido más de un 40%**, lo que hace que el número medio de cabezas de vacuno por explotación haya aumentado en 8 animales, de 10 a 24 animales.

Esta circunstancia hace que las explotaciones al tener mayor número de animales exijan **mayor dedicación a sus propietarios**, en definitiva se han profesionalizado, con jornadas laborales mucho más largas que en el pasado. También se da la circunstancia en zonas rurales aisladas como es el caso de esta comarca la **existencia de un gran número de ganaderos principalmente (no ganaderas) solteros**. Estas dos circunstancias hacen prácticamente imposible la complementariedad del turismo rural a la ganadería, principal causa por la que fue fomentado este tipo de turismo en los años 80 y 90.

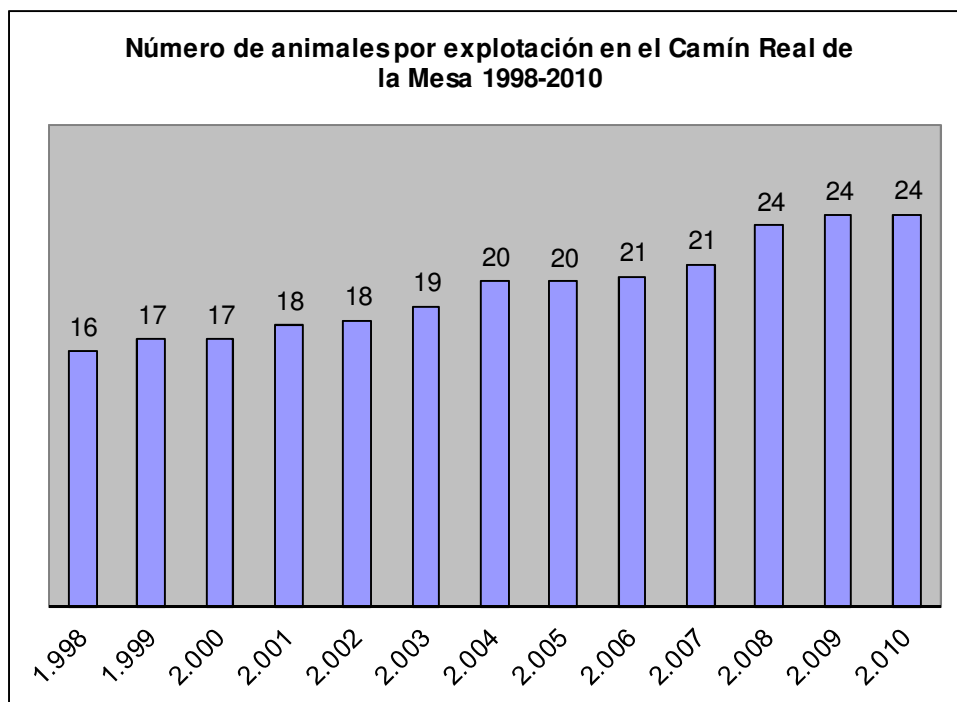
También se ha dado una circunstancia al menos curiosa, los dos únicos ejemplos de turismo rural complementario a la actividad ganadera que se dieron en Teverga a principios de los años 90 (CA Mari Te y CA Aurora), debido a la poca rentabilidad del campo la ganadería terminó por ser complementaria a las Casas de Aldea y posteriormente abandonaron la explotación ganadera para dedicarse en exclusiva al turismo rural, CA Aurora sigue funcionando en la actualidad.



Fuente SADEI. Elaboración propia. Gráfico2



Fuente SADEI. Elaboración propia. Gráfico 3



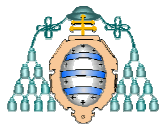
Fuente SADEI. Elaboración propia. Gráfico 4

3. EL TURISMO RURAL COMO COMPLEMENTO A LA ACTIVIDAD AGRICOLA.

PRIMERAS AYUDAS AL SECTOR

Las primeras ayudas en la Comarca y en general en Asturias fueron puestas en marcha por el Gobierno del Principado de Asturias, ya que en 1.984 es quien asume las competencias en materia turística, en ese momento **el Gobierno Regional se plantea la realización de acciones en turismo que contribuyesen a ayudar a la economía asturiana inmersa en duros ajustes estructurales en sus más importantes sectores, minero, siderúrgico y agrario**, como veremos más adelante, estos tres sectores van a ser objeto de ayuda pública y de los cuales el turismo rural se va a beneficiar de programas que tratarán de mitigar los efectos de su desmantelamiento.

A partir de determinados estudios principalmente mediante encuestas se destacan como aspectos más relevantes de Asturias: el paisaje, la gastronomía, el patrimonio artístico y la amabilidad de la gente y como punto negativo la climatología, en unos tiempos donde



el turismo se asocia casi en exclusiva al sol y playa. A partir de entonces **se elabora el un plan de marketing basada principalmente en los aspectos rurales de la región, con el todavía exitoso eslogan “Asturias paraíso natural”**

Se aprueba el plan de desarrollo turístico (1.983-1.987) en colaboración con el Consejo Superior de Investigaciones científicas, el programa de Turismo Rural, donde existe un gran apoyo institucional al sector por falta de respuesta del sector privado.

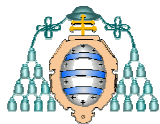
La primera idea de trabajo que se establece es el “núcleo de turismo rural” contando con cuatro proyectos iniciales en diferentes zonas de Asturias, en 1.986 Taramundi, en 1.988 en Peñamellera Alta, en 1.990 Salas y en **1.991 en LLanuces se crea un núcleo de turismo rural, siendo el municipio de Quirós el elegido dentro de la comarca del Camín Real de la Mesa para dar ejemplo**, a partir de entonces es cuando la iniciativa privada recogerá el testigo.

En el plan de desarrollo turístico (1.989-1.993) se crea a semejanza de otras figuras legales de otros países que nos llevan cierta ventaja en este tema la figura de **“casa de aldea”** siendo esta la que mejor encaja en el agroturismo y al menos en que el turismo rural sea complemento de la actividad agrícola-ganadera. Van a existir importantes ayudas y subvenciones en el Principado para esta clase de alojamiento.

En el año 1.986 mediante del decreto 60/1.986, se crea una nueva figura, el **apartamento rural**, menos restrictiva que la casa de aldea, de ahí su éxito en la Comarca, se ha adaptado muy bien a muchos nuevos propietarios que poseen apartamentos rurales en la comarca y no viven en ella, normalmente viven en Oviedo o Gijón, como veremos más adelante su proliferación en algunos municipios ha sido espectacular. Con posterioridad se han creado nuevas figuras relacionadas con el turismo rural como han sido los **campings, albergues y hoteles rurales**.

En 1.994 se pone en funcionamiento el programa “casonas asturianas” decreto 69/1.994, el sector y la administración se da cuenta de la importancia de la calidad, se trata de desarrollar establecimientos no urbanos con un signo distintivo frente a otras zonas, es el primer club de estas características de todo España. Formado en su mayor parte por hoteles rurales, esta figura no ha tenido tanto éxito en la Comarca como en otras zonas de Asturias, principalmente costeras, **en la comarca existen solamente tres establecimientos** adheridos a este programa, son:

- Hotel Palacio Álvarez Flórez-Estrada ** (Somiedo)
- Hotel Palacio Fernández-Heres *** (Grado)
- Hotel Casa de la Veiga *** (Grado)



Los dos últimos de reciente adhesión.

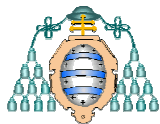
Los datos de plazas de turismo rural en Asturias son realmente espectaculares, se ha pasado de 45 plazas en el año 1.992 más de 16.000 en la actualidad.

A continuación paso a detallar las **ayudas más importantes de las que ha sido beneficiaria la comarca**, así como una pequeña descripción de cada una de ellas, las subvenciones PRODER II, LEADER y fondos mineros les he dedicado un epígrafe a cada una, dada su gran influencia en el sector turístico de la comarca.

Las primeras ayudas destinadas al turismo rural fueron convocadas por la **Consejería de Agricultura** que posteriormente se denominaría de Medio Rural, estuvieron en vigor hasta el año 2007, cuando las ayudas directas al turismo rural fueron excluidas del Programa de Desarrollo Rural (FEADER) 2007-2013. Actualmente aunque no exista una ayuda directa destinada a los agricultores con el objeto de promover o mejorar un negocio de turismo rural, todos los PRODER y LEADER tienen en cuenta que el promotor de una alojamiento rural sea agricultor o ganadero, y se le da a este una puntuación extra a la hora de asignarle un porcentaje de subvención.

También otra de las primeras ayudas específicas dirigidas al Turismo Rural en Asturias y de las cuales se beneficio la Comarca datan de 1989, las concede la **Consejería de Industria, Comercio y Turismo**, bajo el título Concesión de Subvenciones para alojamientos turísticos en núcleos y zonas rurales: **Programa RESIDER**, publicadas en el BOPA el 26 de enero de 1989. Estas ayudas estaban destinadas a paliar la reconversión siderúrgica, el 50% de los fondos procede de fondos europeos FEDER y el otro 50% era aportado por el gobierno español y asturiano. En 1989 se destinaron a este tipo de ayuda 40 millones de las antiguas pesetas, se daba preferencia a la rehabilitación de edificios tradicionales, de gestión familiar, que no hubiese demasiada oferta en la zona y que el alojamiento tuviese asociada alguna actividad. La inversión máxima subvencionable era de 15 millones de pesetas, pudiendo llegar a un 30% y exigiendo una autofinanciación mínima del 30%.

Desde principios de los años 90 la Dirección Regional de Turismo también tiene ayudas destinadas al turismo rural, bajo el título de Ayudas a inversiones destinadas al turismo Rural. Hace un par de años que estas ayudas no son convocadas.



Ayudas del **Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA)**, en régimen de concurrencia competitiva, a proyectos de inversión empresarial que se lleven a cabo dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma del Principado de Asturias. En el sector turismo, a tenor de lo establecido en la Ley 7/2001, de 22 de junio, de Turismo del Principado de Asturias, se considerarán subvencionables:

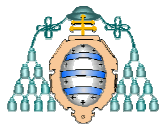
- Los proyectos de inversión relativos a aquellos establecimientos de alojamiento turístico, de la clase hoteles y/o hoteles rurales, que estén o pretendan estar categorizados en el Registro de Empresas y Actividades Turísticas del Principado de Asturias, según la normativa turística que le sea aplicable a fecha de convocatoria, con un mínimo de cuatro estrellas o superior.
- Los proyectos relativos a aquellos otros establecimientos que en momento de solicitud de la ayuda ya estén categorizados en el Registro de Empresas y Actividades Turísticas del Principado de Asturias, según la normativa turística que le sea aplicable a fecha de convocatoria, y que aumenten su categoría con la inversión realizada para alcanzar alguna de las dos superiores posibles, en el caso de que existan cinco categorías, o bien la máxima posible en los demás casos.

En este tipo de proyectos no se considerarán como inversión subvencionable los importes relativos a mobiliario, elementos decorativos y menaje.

Asimismo, y con carácter excepcional, podrán considerarse como subvencionables aquellas instalaciones complementarias de ocio de especial interés para el Principado de Asturias y otras ofertas para el turismo especializado con incidencia en el desarrollo de la zona.

Se excluirán, en todo caso, los proyectos de restaurantes, cafeterías, bares, cafés o similares, albergues, apartamentos turísticos, pensiones, hoteles-apartamento, agencias de viajes, centrales de reserva, viviendas vacacionales y turismo activo.

También están las **subvenciones para PYMES turísticas de la Consejería de Cultura y Turismo**, las últimas fueron convocadas en 2010, su finalidad es fomentar acciones de renovación y modernización en los establecimientos turísticos radicados en el



Principado de Asturias a fin de mejorar el nivel de servicio y calidad en los equipamientos para mayor satisfacción de la clientela. Se trata de subvenciones a fondo perdido para:

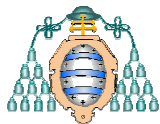
- El impulso y desarrollo de planes de calidad
- Inversiones para la realización de obras que se vincules al diseño, creación o comercialización de productos turísticos y que redunden en la mejora del servicio ofrecido al cliente.
- Inversiones destinadas a promoción y comercialización de productos turísticos de alto interés específico y especialmente los destinados al mercado internaciona
- Actuaciones de reforma y modernización dirigidas a mejorar la seguridad de las personas
- Inversiones realizadas por agencias de viajes
- Inversiones destinadas a la prestación de servicios complementarios al cliente
- Inversiones destinadas a proyectos de “turismo de experiencias” de claro carácter innovador
- Actuaciones encaminadas a la adaptación de los establecimientos a la normativa sectorial que les sea de directa aplicación.

La cuantía de las subvenciones será variable, se determinará para cada caso teniendo en cuenta las disponibilidades presupuestarias y los criterios de valoración, pero no podrá exceder del 50% del coste total de la inversión subvencionable. Asimismo, ningún beneficiario podrá obtener una subvención superior a veinticinco mil euros (25.000 euros) por cada uno de los proyectos presentados.

3.1 ASOCIACIÓN DE CONCEJOS DEL CAMÍN REAL DE LA MESA

Aunque en la actualidad esta asociación es totalmente desconocida la zona, **fue el germen de prácticamente de todos los programas que se han realizado en la Comarca.**

En un principio estaba formada por 8 Ayuntamientos (Belmonte, Grado, Proaza, Quirós, Santo Adriano, Somiedo, Teverga y Yernes y Tameza), no están todavía Candamo y



Las Regueras, ni por supuesto Illas que se incorpora posteriormente al programa LEADER.

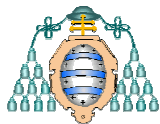
Se trata de **la primera estructura administrativa de la Comarca**, en lo que se refiere a agrupación voluntaria de Ayuntamientos para lograr un fin común, ya que consideran que juntos tendrán mayor posibilidad de acceder a ayudas y subvenciones, principalmente de la Unión Europea. Quien se encargó de todos los trámites administrativos para la constitución de la asociación y realización del trabajo diario de la asociación fue la **oficina de Desarrollo Local de Grado** con Carlos León al frente, las actas de las reuniones de los miembros de la Asociación todavía se encuentran en sus locales, aunque esta todavía está operativa ya que no ha sido disuelta. Desde que el PRODER II comenzó a funcionar ha dejado de tener actividad.

La primera solicitud de ayuda se presentó ante la Unión Europea para una **convocatoria de igualdad de oportunidades**, con este programa se dio formación en los 8 municipios, talleres para empresas, subvenciones a mujeres, etc. La subvención la recibía el Ayuntamiento de Grado, ya que formalmente la asociación no podía hacerlo, y después este dinero se distribuía en programas por los 8 concejos. Se subvencionó una quesería en Quirós, una ferretería en Teverga, etc. **La segunda solicitud** de ayuda concedida fue al también programa de la Unión Europea **Recite II**, con la misma filosofía que el anterior.

Y la **tercera solicitud** a la Unión Europea fue del **PRODER II**, esta importante línea de subvenciones supuso que la asociación deja de tener sentido ya que la gestión de estas ayudas obliga a que se constituya un Grupo de Desarrollo Rural, donde además de estar representados los Ayuntamientos también tienen que estar la iniciativa privada, asociaciones, etc. La asociación también fue la encargada de seleccionar al personal que será contratado por el PRODER II, la gerencia del grupo recaerá en Doña Beatriz López, desde su creación hasta la actualidad, ahora gestionando un LEADER.

También esta asociación encargó un **Proyecto, presupuesto y programación del Inventario patrimonial** de los municipios que estaban en la comarca, este trabajo fue realizado por D.Gustavo Adolfo Fernández Fernández, licenciado en Geografía e Historia, este trabajo constó de los siguientes epígrafes:

- Esquemas de objetivos



- Inventario Bibliográfico
- Inventario Patrimonial
- Modelos de ficha de trabajo
- Programación y
- Presupuesto

Podemos ver que este inventario es uno de los primeros proyectos realizados por parte de la administración y que con una base científica tratan de recoger de una forma ordenada todo el patrimonio objeto de ser un producto turístico. Recursos individuales de los diferentes municipios y también del Camín Real de la Mesa, que servirá como elemento de unión de la comarca así como punto de encuentro.

4.- PROGRAMAS PARA EL DESARROLLO RURAL

Estas ayudas son sin lugar a dudas las sido las más exitosas dentro del Camín Real de la Mesa y las que mejor se han adaptado a las exigencias de los pequeños promotores turísticos de la comarca, donde prácticamente la totalidad de los negocios turísticos han solicitado y recibido una subvención de estos fondos.

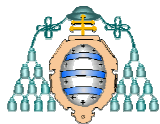
4.1.- PROGRAMA OPERATIVO DE DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA DE ZONAS RURALES (PRODER II)

Este programa ha sido publicado en el BOPA de 6 de marzo de 2002, posteriormente se modificó su resolución publicándose un nuevo texto el 12 de marzo de 2004.

Tiene como objeto la aplicación de las siguientes acciones:

Fomento del turismo rural y del artesanado así como la diversificación de actividades en el ámbito agrario y ámbitos afines, consiguiendo un desarrollo endógeno de las zonas rurales. Las inversiones o gastos auxiliables corresponderán a proyectos a actuaciones que tengan que ver con lo antes mencionado, como a la gestión del propio grupo de desarrollo rural.

Por un lado tenemos ayudas e inversiones de carácter productivo y por otro las de carácter no productivo.



4.1.1 AYUDAS A ACTIVIDADES E INVERSIONES DE CARÁCTER PRODUCTIVO

Tienen como objeto el fomento del turismo rural, del artesanado y de la diversificación en el ámbito agrario y ámbitos afines, a fin de contribuir a la generación de ingresos mediante la valorización del patrimonio natural y cultural, la creación de empleo y la mejora del entorno económico rural.

Son beneficiarios los empresarios individuales, sociedades mercantiles, sociedades agrarias de transformación, cooperativas, sociedades anónimas laborales y cualquier otra forma recogida en la legislación vigente, así como entes públicos de carácter local. En el caso de empresas deberán ser microempresas o pequeñas empresas.

Se subvencionaran inversiones que impliquen la creación de nuevos establecimientos, así como su ampliación, modernización o traslado de los existentes. Diferenciaremos entre actividades subvencionables en inversiones auxiliares.

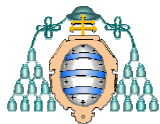
Las **actividades subvencionables** relacionadas con el turismo son las siguientes:

- Actuaciones encaminadas a organizar y desarrollar la oferta de turismo rural
- Actividades de promoción, estudios de mercado y creación de sistemas de reserva
- Instalaciones, establecimientos que favorezcan la creación de una oferta de turismo respetuoso con el medio
- Actividades productivas compatibles con la conservación del medio ambiente

Las **inversiones auxiliares** serán:

- Acondicionamiento y adquisición de terrenos, equipos de segunda mano y locales.
- Maquinaria, instalaciones, utillaje y mobiliario.
- Equipos de proceso de información y comunicación
- Etc.

La **forma de la ayuda** podrá ser:



- Subvención bruta de capital
- Bonificaciones de intereses
- Subvenciones para el pago de la garantía de préstamos.

El **límite de las ayudas** será el siguiente:

Hasta un 50% del coste total de la inversión subvencionable, con los siguientes límites.

- Microempresas: la ayuda no podrá ser superior a 150.000€
- Resto de empresas: no podrá ser superior a 100.000€ en un periodo de tres años (régimen de mínimos).

4.1.2 AYUDAS A ACTIVIDADES E INVERSIONES DE CARÁCTER NO PRODUCTIVO

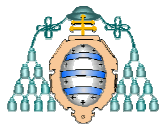
Tienen como objeto el apoyo a la gestión de los Grupos de Desarrollo Rural y el apoyo a los sistemas locales de empresas rurales. Sus beneficiarios son los Ayuntamientos, las Mancomunidades y otras instituciones y entidades privadas de naturaleza asociativa o colectiva.

Las actividades subvencionables son los gastos derivados de la gestión del PRODER II y del funcionamiento de los Grupos de Desarrollo Rural y las inversiones y actividades que tengan por finalidad mejorar la competitividad de los sistemas de empresas rurales o de sus expectativas de negocio.

La forma de las ayudas es la misma para las productivas y en cuanto a los límites la ayuda máxima admisible será de:

- Un 100% de la inversión en el caso de gastos de Gestión de Grupo de Desarrollo Rural o para inversiones promovidas por los entes públicos locales o por los Grupos de Desarrollo Rural.
- 60% de la inversión para las actividades promovidas por las instituciones y entidades privadas de naturaleza asociativa o colectiva.

El límite de interés para proyectos de interés para el sistema local de empresas es de 250.000€ por proyecto y para asistencia técnica, estudios, etc es de 50.000€.



La **tramitación de estas subvenciones**, tanto las productivas como las no productivas se realizará en los locales del Grupo de Desarrollo Rural del Camín Real de la Mesa, oficinas sitas en Grado. Esta oficina se ve apoyada por los ADLs (Agentes de Desarrollo Local), en los diferentes Ayuntamientos de la comarca.

4.1.3 RESULTADOS Y PROYECTOS EJECUTADOS EN LA COMARCA

Es de destacar que una de las causas por la que ha sido muy exitoso el PRODER II es que ha estado en vigor coincidiendo con ciclo económico claramente alcista que se hizo notar en la generación de un ambiente favorable a la inversión y en la que el acceso al crédito era realmente sencillo y fácil. También ha sido muy favorecedora la mejora de la comunicación terrestre con la zona central de Asturias, me refiero a la autopista A-63 (Oviedo-La Espina). Otras circunstancias que podrían haber influido en el desarrollo de la comarca en el periodo de vigencia del PRODER II han sido la reforma de la PAC 2003-2005 y la ley 45/2007 para el desarrollo sostenible del medio rural, aunque por razones cronológicas estas normativas no tuvieron tiempo material para afectar al territorio.

La Gerencia del GDR Camín Real de la Mesa considera que **los resultados han sido claramente satisfactorios en general, con un cumplimiento del 90% de los objetivos previstos, sobremanera el eje turístico**, en concreto:

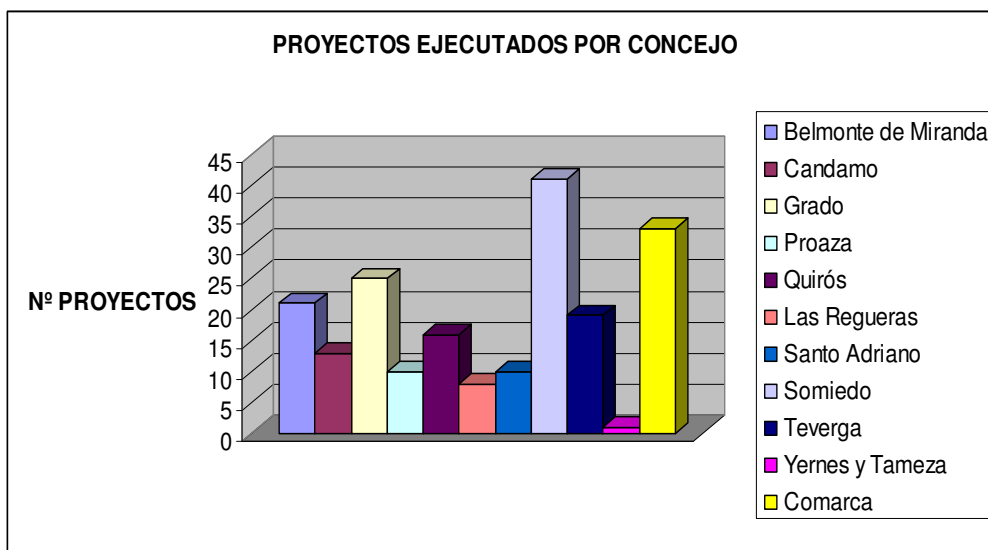
- Reestructuración de la oferta turística existente e incorporación de nuevos productos y elementos de interés.
- Incremento y diversificación de la oferta turística
- Mejora del nivel de calidad de la oferta turística
- Mejora de los sistemas de comercialización

También se considera exitoso el eje de desarrollo territorial, diseño y ejecución del Proyecto Parque Cultural Camín Real de la Mesa, donde se priorizo desde el principio la iniciativa privada frente a la ejecución de proyectos públicos y se exigía a los proyectos públicos un denominador común, que fue el de creación de Comarca.

Al final **solamente se ejecutó un 25% del programa no productivo, aquí se puede ver que se ha priorizado el sector privado frente al público.**

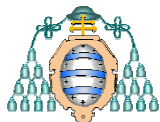
Desde que comenzó su andadura en el año 2.002 se realizaron 949 fichas de contacto con promotoras y promotores, formalizando 330 solicitudes, materializándose 197 proyectos ejecutados. El número de proyectos ejecutados represento el 59,70% de los proyectos presentados. Los proyectos que fueron denegados en su mayoría lo fueron por haber agotado el programa de fondos. La gerencia entiende que el haber agotado los fondos es el mejor indicador para medir el éxito de este programa.

De los 197 proyectos ejecutados, 158 corresponden a actividades productivas (empresariales), de los cuales 130 son actividades nuevas y 28 son de ampliación o de modernización de empresas ya existentes. 39 fueron proyectos no productivos ejecutados directamente por el GDR y que no constituyeron actividad económica. A 66 expedientes denegados o a los que se retiró la ayuda y 67 renuncias o archivo de expedientes.



Fuente: PRODER II. Gráfico 5

Si analizamos los resultados **por Medidas**, la distribución de los proyectos financiados con cargo al PRODER II es la siguiente:



Medida 7.5.1 Fomento del Turismo Rural y Artesanado; los expedientes empresariales subvencionados fueron **122**;

Por tipo de actividad se ha financiado, entre otros, a:

- **87 Alojamientos**, de los cuales 82 son de nueva creación (5 ampliación/mejora).
- **17 Restaurantes** (13 de nueva creación).
- **2 Empresas de Turismo Activo.**
- **3 Empresas artesanas.**

Medida 7.5.2 Diversificación de las actividades en el ámbito agrario y ámbitos afines; los expedientes empresariales subvencionados fueron **46**.

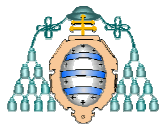
Hay que destacar el número de proyectos relacionados con el sector turístico, sobremanera si los comparamos con otro tipo de proyectos, diferencia aún más llamativa si se comparan con los proyectos de artesanía, de los cuales solamente hay tres.

El cuadro financiero general relativo a la inversión generada (productiva y no productiva) y de ayudas concedidas, por medidas, es el siguiente:

	PRODUCTIVAS		NO PRODUCTIVAS		TOTALES	
	INVERSIÓN	AYUDA	INVERSIÓN	AYUDA	INVERSIÓN AUXILIABLE	AYUDA
7.5.1	23.706.040,97	7.337.320,13	648.792,70	580.805,11	24.354.833,67	7.918.125,24
7.5.2	6.986.938,94	2.342.812,15	2.539.497,99	2.536.575,95	9.526.436,93	4.879.388,10
TOTAL	30.692.979,91	9.680.132,28	3.188.290,69	3.117.381,06	33.881.270,60	12.797.513,34

Fuente PRODER II-Camín Real de la Mesa. Tabla 2

La inversión real generada fue de 39.366.521,53€, con una inversión acometida por los promotores de más de 26 millones de euros.



Por municipios se distribuye de la siguiente forma:

MUNICIPIOS	INVERSIÓN GENERADA
Belmonte	4.326.485,49
Candamo	2.031.386,00
Grado	4.637.846,31
Las Regueras	1.695.516,93
Proaza	2.153.307,21
Quirós	2.241.888,83
Sto. Adriano	1.557.712,31
Somiedo	7.775.548,15
Teverga	4.408.814,42
Yernes y Tameza	53.611,87
Comarca	2.999.153,08
TOTAL	33.881.270,60

Fuente PRODER II-Camín Real de la Mesa. Tabla 3

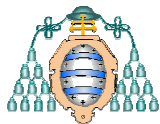
La media del porcentaje de ayuda concedido para proyectos empresariales fue del **31,54%**.

En cuanto a la creación de **empleo** alcanzada con la financiación de los 197 expedientes ejecutados es la siguiente:

	EMPLEOS CREADOS	EMPLEOS CONSOLIDADOS
HOMBRES	79	63
MUJERES	150	65
TOTAL	229	128

Fuente PRODER II-Camín Real de la Mesa. Tabla 4

Además, del apoyo a la iniciativa empresarial privada, que era el principal objetivo en el momento de la puesta en marcha del PRODER, el Grupo tenía otro objetivo que era la



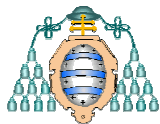
CREACIÓN DE COMARCA, para la consecución del mismo se han realizado diversas acciones, entre otras:

- ✓ Diseño del proyecto denominado “Parque Cultural Camín Real de la Mesa”, como eje estratégico fundamental de desarrollo del territorio en los próximos años.
- ✓ Plan de acción para potenciar el sector turístico.
- ✓ Constitución del Consorcio Camín Real de la Mesa, elaboración del Plan de Dinamización de Producto Turístico y su puesta en marcha, este Plan está en ejecución hasta el 2011, al que le dedicamos un capítulo en este trabajo.
- ✓ Recuperación de la Red de caminería histórica (178 kms.) que recorre toda la Comarca con su respectiva señalización.
- ✓ Creación de la web del Camín Real de la Mesa.
- ✓ Material de promoción turística del Camín Real de la Mesa.
- ✓ Proyectos Técnicos para la recuperación y puesta en valor de diverso patrimonio de la Comarca, entre otros:
 - La Central Eléctrica de Bárzana (Quirós).
 - La arquitectura militar del Monte Bufarón (Candamo).

Una vez pagada la ayuda del GDR del Camín Real de la Mesa estableció unos procedimientos de control de las ayudas concedidas en la fase final posterior al pago de la ayuda, controles aprobados en una reunión de la Junta Directiva celebrada en abril de 2007. Controles destinados a verificar que los establecimientos subvencionados se encuentran en funcionamiento en los términos adquiridos en el contrato.

En este sentido se realizan los siguientes procedimientos:

- Visitas in situ al establecimiento o empresa subvencionada
- Petición de documentación que acredite el grado de cumplimiento de los compromisos adquiridos.
- Se seleccionan al azar un 10% de los expedientes finalizados para inspección.
- Se vigilará en con especial atención a las casas de aldea y apartamentos rurales de contratación íntegra por ser susceptibles de ser utilizados para otros fines.
- El incumplimiento total o parcial del contrato puede llevar al inicio de un expediente de revocación y reintegro de la ayuda.



4.2 RELACIONES ENTRE ACTIVIDADES DE DESARROLLO DE LA ECONOMÍA RURAL (LEADER)

El título del epígrafe es la traducción del francés de Liaisons entre activités de Developement de L'Economie Rural. Este programa que va del **2007 al 2013** cuenta con un municipio más que el PRODER II, nos referimos al Concejo de Illas, y básicamente cuenta con la misma filosofía que el anterior programa. Se enmarca dentro del Eje 4 del programa de desarrollo rural del Principado de Asturias, los fondos disponibles para el periodo son **11.700.000€** aportados de la siguiente forma:

- Unión Europea a través del Fondo FEADER (Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural) aporta el 70% del total.
- El Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino.
- Y la Consejería de Medio Rural y Pesca del Principado de Asturias.

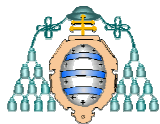
El responsable de las ayudas es el **GDR Camín Real de la Mesa donde participan los once Ayuntamientos de la Comarca y representantes del tejido asociativo**, la junta directiva con su presidente a la cabeza (D. Belarmino Fdez Fervienza, alcalde de Somiedo) está compuesta de catorce miembros.

Los tipos de **proyectos subvencionables** son los siguientes:

- Modernización de las explotaciones agrícolas
- Diversificación hacia actividades no agrícolas, dirigidas a miembros de la unidad familiar de explotaciones agrarias
- Ayudas a la creación y el desarrollo de microempresas, cuyos titulares sean personas físicas o jurídicas.
- Fomento de actividades turísticas
- Mejora del entorno y servicios en el medio rural
- Conservación y mejora del patrimonio rural.

Los **requisitos** a cumplir son:

- Llevar la inversión en uno de los once municipios de la comarca
- Responder a la estrategia de desarrollo planteada en el Programa
- La inversión mínima tendrá que ser de 12.000€, sin IVA.
- Creación de una nueva actividad, ampliación o mejora de una existente.



- Desarrollar una actividad poco o nada implantada que suponga la diversificación de actividades empresariales.
- Ser viables técnica, económica y financieramente.
- Generar o mantener empleo, especialmente de jóvenes y/o mujeres.
- Etc

Al igual que el PRODER II existe la obligación de cumplir el contrato de la ayuda, en caso de incumplimiento se deberá de reintegrar la ayuda. En general y dado la experiencia adquirida con el anterior programa se trata de crear **una normativa más completa para evitar el uso fraudulento de las ayudas.**

En este sentido **en el sector turístico no serán subvencionables:**

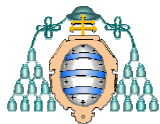
- El material promocional individual de los establecimientos
- Las actividades de turismo activo: motos de nieve, todoterreno con motor y quads.
- Proyectos de nueva creación sin creación de empleo.
- Hoteles de clasificación inferior a 2 estrellas, casas de aldea de clasificación inferior a 2 trisqueles y apartamentos a 2 llaves.
- Casas de aldea o apartamentos rurales o turísticos que supongan obra nueva.
- Casas de aldea o apartamentos turísticos/rurales de menos de 8 plazas con alguna salvedad.

Las ayudas tendrán forma de subvenciones directas a fondo perdido (subvenciones al capital). Las ayudas tienen dos límites en cuanto a porcentaje y en cuanto a cuantía, la ayuda máxima podrá ser de hasta el 50% de la inversión auxiliable con un tope máximo de 200.000€, nos estamos refiriendo a los proyectos productivos.

Para la **determinación del porcentaje de la ayuda** se establece que un proyecto puede obtener una puntuación máxima de 300 puntos:

- Por el proyecto: 100 puntos máximo
- Promotor: 70 puntos máximo
- Impacto del proyecto: 130 puntos máximo.

Las solicitudes de ayuda se gestionarán en Grado, en los locales de la Gerencia (se trata básicamente del mismo personal que gestionaba el programa PRODER II).



Existen unos requisitos específicos para el sector turístico, el más importante y que supone un cambio respecto al anterior programa es que **los edificios o inmuebles deberán de vincularse a la actividad empresarial al menos durante 10 años** desde el último pago de la ayuda, lo que supone 5 años más respecto al PRODER II. También se ponen unas condiciones para la subvención de restaurantes y bares-tienda en las poblaciones donde ya existan otros.

5.- PLANES DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA

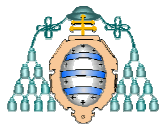
5.1.-PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA EN EL VALLE DEL TRUBIA

Se trata de un **convenio marco de colaboración** entre el Ministerio de Economía y Hacienda, la Consejería de Economía del Principado de Asturias, la Mancomunidad de Concejos de Proaza, Quirós, Santo Adriano y Tevera y de los Ayuntamientos citados anteriormente.

El 24 de abril de 1998 de la Dirección General de Turismo emite una resolución y se publica el 21 de mayo de 1998 en el Boletín Oficial del Estado. El convenio se firma en Madrid el 29 de diciembre de 1997 por las siguientes personalidades:

- D. Rodrigo de Rato y Figaredo (Ministro de Economía y Hacienda)
- D. José Antonio González García-Portillo (Consejero de Economía)
- D. José Ramón Menéndez Suárez (Presidente de la Mancomunidad y alcalde de Santo Adriano)
- D. Alberto López Suárez (Alcalde de Proaza)
- D. Agustín Farpón Alonso (Alcalde de Quirós) y
- D. José Ramón Álvarez Argüelles (Alcalde de Tevera)

Este plan de dinamización se ha elaborado dentro del Plan Marco de Competitividad del Turismo Español, 1996-1999, persigue diferentes objetivos para la competitividad del sector turístico español y la dinamización y la sostenibilidad de los destinos turísticos.



En la **cláusula primera** se declara a la Mancomunidad de Concejos de Proaza, Quirós, Santo Adriano y Teverga zona piloto para el plan de dinamización turística, y se van a concretar los siguientes **objetivos**:

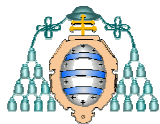
- La mejora del medio urbano y natural del municipio.
- La puesta en valor y uso turístico de recursos turísticos.
- La creación de nuevos productos.
- La articulación de los recursos, servicios y oferta turística como producto y su integración como destino.
- La creación de órganos de cooperación y coordinación para la gestión del turismo.
- El estudio y diseño de políticas y estrategias de producto, precio, promoción y comercialización.
- El desarrollo de una oferta de servicios turísticos, profesionalizados y de calidad.
- El fortalecimiento e integración del tejido empresarial.
- La sensibilización e implicación de la población y agentes locales en la dinamización turística.
- La integración del destino en redes que agrupen a otros con ofertas similares.

En la **cláusula segunda**, las **administraciones adquieren unos compromisos** entre los que destacamos:

- La difusión del Plan entre la población y los agentes locales
- Velar por la sostenibilidad económica y medioambiental del Valle del Trubia
- Evitará el crecimiento incontrolado de los núcleos turísticos y de la oferta de alojamientos.
- Etc.

Cláusula tercera, las **acciones previstas** en el Plan se encontraban valoradas en **225 millones de pesetas** (1.5 millones de euros aproximadamente). Se detallan las partidas presupuestarias de cada una de las administraciones y se distribuirá en tres anualidades (1997-2000). 85 millones por anuales, correspondiendo 30 millones al Ministerio, otros 30 millones al Principado y 25 a la Mancomunidad de Concejos.

En la **cláusula cuarta** se dice que a fin de gestionar, aplicar y ejecutar el Plan se creará sin personalidad jurídica una **gerencia del Plan**, como órgano de apoyo a la Comisión



de seguimiento, es esta cláusula se detallan las sus funciones, que resumiendo son las de la gestión diaria, requiriéndose un perfil técnico. La contratación de la Gerencia correrá a cargo de los fondos del Plan y corresponderá a la Mancomunidad. Será contratado D. Luis Baldó.

La **cláusula quinta** la dedica a la **Comisión de Seguimiento** que tampoco tendrá personalidad jurídica, y está formada por los representantes que designe cada parte, su función principal es la de dirigir la labor de la gerencia y autorizar y fiscalizar gastos.

En la **cláusula sexta** se nos dice que la ejecución de proyectos corresponderá a la Mancomunidad de Concejos, por lo que a tal efecto le serán transferidas los fondos de las otras administraciones firmantes.

Y así se continúa hasta la undécima cláusula.

El P.D.T. de los Valles del Trubia ha partido de **una planificación temática de los productos turísticos a potenciar:**

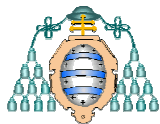
- **Turismo de naturaleza y activo:** centros de naturaleza, rutas de senderismo, observación de flora y fauna, itinerarios educativos, además de la creación de equipamientos para la práctica deportiva: sendas, vías de escalada, rappel, escuela de pesca, y todo lo necesario para disfrutar de la naturaleza.
- **Turismo rural:** impulso de Alojamientos Rurales, descubrimiento de elementos del patrimonio: brañas, teitos, conjuntos etnográficos, rutas históricas, costumbres, tradiciones y fiestas.

5.2.-PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL CAMÍN REAL DE LA MESA

5.2.1. INTRODUCCIÓN.

El Plan de dinamización de Producto Turístico del Camín Real de la Mesa nace por la **colaboración de diferentes entes:**

- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España



- Consejería de Cultura y Turismo del Gobierno del Principado de Asturias
- Los diez Ayuntamientos de la Comarca
- Asociaciones empresariales turísticas de mayor representatividad de la zona.

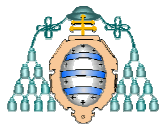
Estos planes nacen **dentro del Plan Integral de Calidad del turismo español**, persiguen la mejora de la calidad del sector turístico, al igual que la cooperación entre todos los agentes públicos y privados para lograr el objetivo de potenciar un destino turístico. Tienen la capacidad de dinamizar directa o indirectamente las localidades sobre las que se asientan, que tienen que ser destinos que están en fase desarrollo. Localidades que tienen que contar con una estructura básica y que quieren asegurarse un crecimiento sostenible, competitivo y solvente, pretenden crear productos turísticos que puedan ser comercializados en el futuro.

El 20 de mayo de 2008 se suscribe entre los entes mencionados anteriormente un convenio para el desarrollo del PDPT del Camín Real de la Mesa.

La gerencia del PDPT del Camín Real de la Mesa considera que no existe una diferencia sustancial entre los visitantes de la comarca y los visitantes del Principado de Asturias, según los datos obtenidos en el SITA y en las oficinas de turismo de los respectivos Concejos. El turista español es mayoritario, y dentro de este las Comunidades de Castilla-León, Madrid, Cantabria, Euskadi y Galicia son las que aportan el mayor número de turistas, se trata de las comunidades más cercanas y mejor comunicadas con la comarca. Destacar que a través del Puerto Ventana y del de Somiedo accedemos directamente a la vecina provincia de León. También en su mayoría es un turista vacacional, siendo prácticamente testimonial el turista de negocios y congresos, viaja en pareja o en familia y la fórmula preferida para organizar su viaje es internet. **La motivación principal para visitar la comarca es el entorno natural.**

Según el PDPT **los perfiles de visitantes potenciales** son los siguientes:

- Mercados a priorizar: Turismo de naturaleza, debido a la gran calidad ambiental de la comarca con diversas figuras de protección y también el turismo interno debido a la cercanía de las principales ciudades de la región, especialmente la villa de Grado.



- Mercados a potenciar: Con una buena posición competitiva: Turismo cultural debido al gran número de atractivos culturales y el turismo de actividades ocio-deportivas.
- Mercados a mantener: Turismo de ocio, gastronomía, y de compras en las villas. En este y el anterior punto el PDPT reconoce como debilidad la falta de instalaciones y empresas de turismo activo.
- Mercados a aprovechar: Aunque la comarca no cuente con instalaciones para atraer turismo de congresos y negocios, se cree que de alguna forma se podría sacar algún rendimiento de este tipo de turistas que llegan a las ciudades de la zona central de Asturias.

5.2.2. OBJETIVOS DEL PLAN

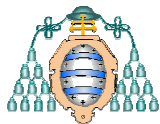
El plan se marca como gran objetivo **“El desarrollo y consolidación del Camín Real de la Mesa como destino turístico integral de Calidad”**

Este objetivo se concretará en diferentes actuaciones, en los llamados **objetivos programáticos**:

- Aumento de la calidad en los servicios turísticos del destino
- Mejora del medio urbano y natural
- Ampliación y mejora de los espacios de uso público
- Aumento, diversificación y mejora de la oferta complementaria
- Puesta en valor de los recursos turísticos
- Creación de nuevos productos
- Sensibilización e implicación de la población y agentes locales en la cultura de la calidad.

Los objetivos secundarios, también llamados **instrumentales** son los siguientes:

- a) Crear un órgano de gestión eficiente de la política turística comarcal y por extensión del P.D.PT.
- b) Sensibilizar a la población local de la importancia del turismo sostenible en el desarrollo económico de la comarca.

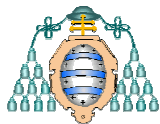


- c) Poner en valor todos aquellos recursos turísticos comarcales, efectivos y potenciales.
- d) Planificar, gestionar y promocionar el desarrollo turístico de la comarca, sobre la base de la creación de productos turísticos que se articularán entorno al Camín Real de la Mesa.
- e) Diversificar la oferta turística existente.
- f) Romper la estacionalidad de la oferta y la demanda.
- g) Hacer del Camín Real de la Mesa un destino turístico singular en el contexto regional.
- h) Facilitar el acceso a acciones formativas concretas a las profesionales y gestores del sector turístico.
- i) Implantar políticas de calidad en todas aquellas actividades relacionadas directa o indirectamente con el sector turístico.
- j) Mejorar la Red de Información Turística de la Comarca.
- k) Impulsar la participación activa de la iniciativa privada en el desarrollo turístico.
- l) Integrar el medio ambiente en el sector turístico.

6.-FONDOS PARA LA REACTIVACIÓN DE LAS COMARCAS MINERAS DEL CARBÓN.

Aunque estas ayudas no han dejado tanto dinero en la comarca como el PRODER II o el LEADER, considero necesario dedicarle todo un apartado, ya que casi la totalidad de los municipios del Camín Real han podido ser beneficiarios de estas ayudas.

Además de todas estas ayudas destinadas al turismo, el municipio de Teverga y el de Quirós al estar considerados municipios mineros, donde las últimas explotaciones mineras se cerraron en los años 90 han sido beneficiarios de una gran cantidad de fondos que repercuten indirectamente en el sector turístico, contribuyendo a mejorar las comunicaciones, los núcleos rurales, centros geriátricos, etc.



6.1. AYUDAS TERRITORIALES PARA EL DESARROLLO ALTERNATIVO DE LAS ZONAS MINERAS – MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO.

Estas ayudas están dirigidas a **proyectos empresariales generadores de empleo**, que promovían el desarrollo alternativo de las comarcas mineras. BOE, 21 de octubre de 2002.

Tenían como objeto la localización de proyectos de inversión empresarial en zonas de minería de carbón y su entorno. Podían participar municipios RECHAR y limítrofes. En la comarca tenemos:

- RECHAR: Proaza, Quirós y Teverga
- Limítrofes: Belmonte de Miranda, Grado, Las Regueras, Santo Adriano, Somiedo y Yernes y Tameza.

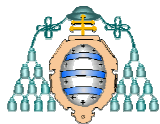
Ósea todos a excepción de Candamo.

Beneficiarios: Empresas privadas y públicas, trabajadores autónomos y cooperativas y cualquier otra sociedad o asociación laboral.

Sectores subvencionables: Los pertenecientes a todas las actividades económicas con dos excepciones entre las que se encuentra el sector servicios, no obstante, serán subvencionables proyectos de turismo rural que acrediten su interés para el desarrollo de la zona en la que se localicen mediante certificado de la Comunidad Autónoma o informe de la Secretaría General de Turismo. Aunque se excluyen expresamente bares y restaurantes.

Requisitos: Entre otros tienen una inversión mínima subvencionable de 240.404,84€ para empresas y 120.202,42€ para trabajadores autónomos, aunque en aquellas zonas que no hay un número suficiente de proyectos se podrá considerar una inversión mínima y deberán generarse 3 empleos como mínimo a mantener como mínimo por 3 años.

Se subvencionará **hasta un 40% de la inversión** y son compatibles con otras ayudas. Se tramitan en el Instituto para la Reestructuración de la Minería del Carbón y



Desarrollo Alternativo de las Comarcas Mineras dependiente este del Ministerio de Industria o también en el IDEPA, Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias.

6.2. PLAN COMPLEMENTARIO DE LAS COMARCAS MINERAS – PRINCIPADO DE ASTURIAS.

Son ayudas a pequeñas y medianas empresas que desarrollen proyectos empresariales en alguno de los municipios comprendidos en el plan complementario de reactivación de las comarcas mineras 2001-2005. BOPA 18 de junio de 2004.

En este caso estas ayudas solamente afectarán a dos municipios del Camín Real de la Mesa, que son Quirós y Teverga.

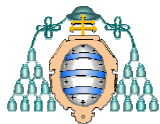
Entre otros sectores subvencionables nos encontramos a los alojamientos turísticos, servicios de turismo activo, **proyectos dirigidos al fomento del turismo rural**, que resulten de interés para el desarrollo de la zona en la que se encuentren localizados, proyectos que se ubiquen en áreas de dinamización turística, y que resulten de alto valor estratégico para incrementar la calidad de las ofertas y productos turísticos.

La inversión mínima del proyecto empresarial deberá ser superior a 12.020,24€ y la inversión máxima subvencionable deberá ser inferior a 300.506€. La cuantía de **hasta 100.000€** durante un periodo de tres años. Se tramitan en el IDEPA.

6.3. PARQUE DE LA PREHISTORIA DE TEVERGA

Se trata de un proyecto del Plan Complementario de Reactivación de las Comarcas Mineras suscrito por el Gobierno del Principado de Asturias y los sindicatos mineros, contempló un presupuesto de **10,2 millones de euros**.

El Parque se organizará en dos grandes áreas, una de servicios, situada entre la carretera de San Martín a Puerto Ventana y el río Teverga, en la que se ubicará el aparcamiento, con capacidad para entre 75 y 100 automóviles y diez autobuses, y la otra de contenidos. El elemento singular del Parque será el llamado "Espacio-Cueva", que será



el lugar donde serán expuestos sucesivamente los principales facsímiles seleccionados del arte rupestre.

Abrió sus puertas en la primavera del 2007, y ya han pasado por sus instalaciones más de 160.000 personas.

6.4. MUSEO ETNOGRÁFICO DE QUIRÓS

El museo surgió de un acuerdo entre el Instituto para la Restructuración de la Minería del Carbón y Desarrollo Alternativo de las Comarcas Mineras, el Gobierno del Principado de Asturias y el Ayuntamiento de Quirós.

Está situado en las proximidades de Bárzana, la capital del concejo, sobre una parcela de la antigua acería allí asentada, en la que todavía se conserva el muro de contención de los antiguos hornos metalúrgicos.

El museo, que también está directamente vinculado a otro de los grandes atractivos de la zona, la Senda del Oso, conjuga cultura rural e industrial e intenta ser un reflejo de la sociedad local del siglo XIX. **Supuso una inversión de 4,2 millones de euros.**

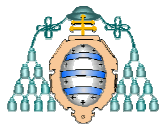
El nuevo edificio se inauguró en el año 2010, aunque el museo llevaba funcionando en otros locales más de una década.

7.-APOYO A LA FORMACIÓN POR PARTE DE LA INICIATIVA PÚBLICA

7.1. INTRODUCCIÓN

Como ya es conocido la calidad en el turismo rural era un tema secundario, la administraciones estaban más preocupadas de que este tipo de turismo fuese un complemento a las mercedas rentas de la actividad agrícola, acuciada por graves problemas de competitividad agravada con la entrada de España en el llamado en aquel momento Mercado Común.

Los propios **clientes de turismo rural cada vez exigen mayores prestaciones y productos más diversificados, la formación es requisito indispensable para ofrecer calidad.** El capital humano es sin duda uno de esos recursos más valiosos, lo que va a condicionar la rentabilidad de las mismas.



Las peculiaridades del sector turístico dificultan la aplicación de las políticas de recursos humanos que se pueden dar en otros sectores. Existe un elevado índice de estacionalidad con contratos temporales, esto hace que se atraigan jóvenes al sector turístico que no encuentran ocupación en otros sectores (jóvenes sin cualificación, extranjeros con que apenas conocen nuestro idioma y la zona, etc); todo esto hace que haya mucha rotación de personal que dificulta la formación. A esto se suma que las condiciones de trabajo sean con frecuencia inadecuadas (salarios bajos, jornadas excesivas, etc). Todo esto produce una falta de profesionalidad.

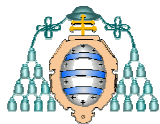
Como **peculiaridad del turismo rural en Asturias añadiría que en una mayoría de los casos se trata de una segunda actividad**, lo que lleva a los empresarios a tener muy poco tiempo disponible para formación. Algunas veces también la favorable política de subvenciones ha hecho que la actividad empresarial quede en un segundo plano, siendo el primer objetivo la rehabilitación o construcción de una edificación.

Las grandes cadenas hoteleras han optado por la estandarización, pero en **el turismo rural tiene que haber un trato más personal y flexible por lo tanto esta estandarización no es posible**. También al ser el propio empresario el único que se encuentra frente al negocio hace que este deba de tener una gran **polivalencia**, afrontando gran cantidad de tareas, limpieza, cocina, contabilidad, promoción y comercialización, etc.

La formación es la solución a ese problema, siendo aun más importante si tenemos en cuenta los continuos cambios tecnológicos, tanto a los nuevos empleados como a los ya existentes. Es muy importante que los empresarios de turismo rural, en muchos casos aislados cooperen para tener una mayor posibilidad de acceder a cursos en mejores condiciones.

En relación a la necesidad de formación existe un estudio muy completo elaborado en el año 2000 por la **Universidad de Oviedo y UGT-Asturias**, me gustaría destacar algunos de ellos:

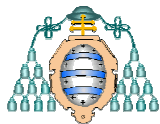
- El nivel de servicio percibido por el sector es alto, incluso superior al de los hoteles.
- En el 85% de los casos el contacto con el cliente es muy frecuente.



- En el 70% de los casos la entrada en el negocio es por vocación, el 54% ven una oportunidad de negocio y el 42% para explotar su patrimonio.
- 2 de cada 3 empresas son actividad complementaria.
- Solamente un 7,2% de los empresarios cuenta con formación reglada de turismo y los trabajadores un 6,4%.
- Respecto al momento de realización de los cursos, un 22,7% de los propietarios hacen cursos sobre turismo antes de comenzar con el negocio, un 37,2% los hacen después y un 35,1% en ambos casos.
- El 50% de las empresas han tenido dificultades para encontrar personal adecuado, supongo que con la actual crisis económica ese porcentaje en este momento será menor.
- Los inconvenientes para asistir a los cursos de un 57% de los encuestados son achacados a la falta de tiempo.

Con esos datos podemos apreciar **que existe una gran carencia en formación** y también falta de interés por el tema. Personalmente me resulta llamativo que más del 30% de los empresarios acceden a la formación una vez que ya tienen sus instalaciones para ejercer su actividad, (inversiones de miles y miles de euros en la mayoría de los casos), considero que **es de vital importancia conocer el sector del turismo rural antes de acometer la inversión**, tiene que existir una buena planificación que va a condicionar:

- Figura legal a la que nos queremos acoger, Casa de Aldea, Apartamento Rural, Hotel Rural, etc.
- Hacia que clientela nos queremos dirigir, hablamos de segmentación del mercado
- Conocimiento exhaustivo de como se tiene que comercializar y promocionar un negocio, en especial utilizando internet.
- Etc



Si no tenemos una buena formación del sector se pueden perder los primeros años del negocio, aprender con la experiencia es positivo, pero también se necesitan unos conocimientos teóricos.

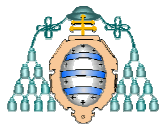
A través del estudio vemos que son las administraciones públicas y las asociaciones las principales proveedoras de esa formación hacia el sector, hablamos principalmente de formación no reglada. Según el estudio de la UGT y de la Universidad de Oviedo vemos que el 57% recibe información a través de las asociaciones, el 27% del Principado y el 25% de los Ayuntamientos, y se prefieren cursos específicos y de corta duración, una semana o un mes como máximo.

7.2. FORMACIÓN SUMINISTRADA DESDE LA INICIATIVA PÚBLICA

Aunque las asociaciones son las informadoras mayoritarias de los cursos estos son de iniciativa pública en su mayor parte. **En la Comarca del Camín Real de la Mesa en los momentos que ha funcionado el PRODER II y los planes de Dinamización Turística del Camín Real de la Mesa y de los Valles del Trubia, han sido los principales proveedores de formación de la Comarca** como se ha detallado en los epígrafes anteriores. La formación proporcionada por al iniciativa privada ha sido prácticamente inexistente.

También la **Universidad de Oviedo en colaboración con la administración regional y local** se ha preocupado del sector organizando diversos congresos, cursos de verano, etc, a modo de ejemplo citamos alguno:

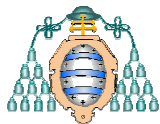
- Curso de Postgrado en Turismo Rural (1.993). Oviedo
- Curso de verano de Turismo Rural (1.994). Taramundi
- Curso de verano de la Universidad de Oviedo. Desarrollo y comercialización del turismo rural en espacios protegidos. (1.997). Arenas de Cabrales.
- Curso de verano de la Universidad de Oviedo. Turismo Rural y Desarrollo Local. (1.997). Cudillero.
- Seminario de Turismo Rural y Desarrollo local (1.994). Oviedo



- Curso de verano – Desarrollo y comercialización del turismo rural en espacios protegidos. Universidad de Oviedo. (2.000). Oviedo
- XI Congreso Nacional de Turismo Rural (2.004)

Por último hacer mención a los Telecentros y a los centros SAT ya que desde su puesta en funcionamiento han supuesto un gran apoyo a los propietarios de los alojamientos rurales en toda la Comarca. **Los Telecentros** (existe uno por municipio, 10 en todo el Camín Real) desde su creación han pasado por diversas vicisitudes, han dependido de diversas fundaciones públicas y con fondos aportados por el gobierno del Principado de Asturias, primero de Fondo Formación, posteriormente de la fundación FICYT, después de la CTIC y por último a depender de los ayuntamientos, (ahora se llaman CDTL, Centro de Dinamización Tecnológica Local), aunque su financiación sigue corriendo a cargo del Principado de Asturias. Su principal función ha sido la alfabetización digital, (hace algunos años muchos de los propietarios no sabían encender un ordenador), por lo que primero al pasado por el Telecentro a alfabetizarse para posteriormente realizar algún curso específico, los Telecentros disponen de material específico, manuales en papel, CDs, etc que sirven de apoyo a la gestión diaria del alojamiento del turismo rural en todo lo que tiene que ver con las nuevas tecnologías de la comunicación y la información.

Otra pieza clave en la formación han sido y siguen siendo los **Centros SAT**, en la actualidad dependen de la fundación CTIC, si los Telecentros están destinados a las personas los centros SAT a las empresas, en especial a las PYMES, existen 9 centros SAT, aunque ninguno está en la comarca, los hay próximos a la comarca, en Tineo, Llanera, Mieres, etc, ello no es inconveniente para que cualquiera de ellos asesoren a un alojamiento de turismo rural en cualquier punto de Asturias. Han tenido y tienen diversos talleres sobre múltiples temáticas de las TIC que afectan a los alojamientos rurales como: presencia en internet, redes sociales, posicionamiento en buscadores, etc. Han realizado publicaciones como por ejemplo, Implantación de Servicios avanzados de Información y Comunicación, TICPYME (2.006). Incluso han creado y desarrollado programas informáticos, nos referimos al **SOFITAR**, Software de gestión de alojamientos rurales, después de varias reuniones con el sector crearon este software de gran aceptación por los propietarios de los establecimientos, se repartieron copias gratuitamente, se dieron diversos cursos tanto por los técnicos de los telecentros como



por los de los centros SAT. Una vez creado el programa y vistas las carencias y errores del SOFITAR, se preocuparon de poner a disposición de sus usuarios manuales y diversos actualizaciones y parches disponibles en la web de los centros SAT.

8.-SITUACIÓN ACTUAL. PERSPECTIVAS DE FUTURO **DEL TURISMO RURAL.**

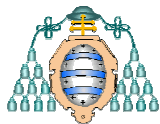
8.1. UN MEDIO RURAL EN PERMANENTE CRÍISIS

En primer lugar me gustaría hacer una serie de reflexiones acerca del mundo rural, en un proceso de crisis permanente, donde **se llevan décadas perdiendo población y explotaciones agrarias**, también hay que decir que el éxito del turismo rural es que existen grandes aglomeraciones urbanas que hace que sus habitantes “huyan” de ellas para pasar unos días de descanso en el medio rural.

Estamos pasando de época, al igual que ocurriera durante el tránsito de la agricultura preindustrial –hasta finales de los años sesenta- a la industrial, que estuvo en vigor los últimos 50 años, donde entre otras cuestiones el futuro pasará por la reforma de la agricultura de intensificación, (Izquierdo, Jaime. 2.012).

En los años 90 se ha entrado en un proceso de irreversible de **sensibilización social con la problemática ecológica**. Se está asistiendo al desmantelamiento de los grandes focos industriales de Europa, donde se buscan valores de contacto con otros seres vivos conscientes que la separación con los otros seres vivos nos conduce a la decadencia. Como consecuencia de la acumulación de la población en las grandes ciudades **se ha roto el equilibrio tradicional que las prácticas silvo-pastorales y las comunidades rurales habían establecido entre las poblaciones humanas y su entorno**. Se han establecido monocultivos, se ha especializado la mano de obra, se han perdido oficios tradicionales, etc, esto unido a la falta de asociacionismo, la escasez de equipamientos, el inmovilismo social, la carencia de infraestructuras, etc que se da en la Asturias rural. (Izquierdo, Jaime. 1.993).

Se pueden citar algunos casos típicos en los que **los usos agropecuarios permiten la existencia de especies de animales en peligro de extinción**. Es el caso del oso pardo y el urogallo cantábrico que dependen de la existencia de densos bosques atlánticos de

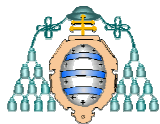


hayas, robles o coníferas alternados con prados y zonas altas de matorral en las que se da una explotación ganadera tradicional extensiva. Sin la supervivencia de esos usos agropecuarios desaparecerían para siempre las especies anteriormente mencionadas. Sin embargo **la política de subvenciones agrarias de la UE ha llevado a primar la producción**, lo que provocó una tendencia generalizada a la intensificación de los usos, cuanto más se produjese más ganancias obtenía el agricultor. Esto ha llevado a unos efectos secundarios nefastos, aparición de grandes volúmenes de excedentes y a la destrucción de muchos hábitats naturales en pro de una intensificación de los usos agropecuarios, alentada por ese tipo de subvenciones a los precios. Para colmo, las características de nuestra geografía hacen que las producciones brutas sean inferiores a las que se producen en Europa (Martín-Novella, Carlos. 1993).

Otro problema del mundo rural es la **excesiva fragmentación de la propiedad y la posesión de fincas rústicas o urbanas sin ningún tipo de título que acredite su propiedad**, tal y como decía el exconsejero de Agricultura García Arango. Esta circunstancia hace que muchas veces sea muy dificultosa la compra de una propiedad por parte de un promotor, y que gran parte de nuestro patrimonio etnográfico, horreos, corros, etc se vayan literalmente al suelo ya que nadie va a acometer su reparación sino tiene solucionado el tema legal.

Los profesores José Álba y J.A. Lago Alba plantean una serie de **criterios de referencia a la hora de definir un modelo de desarrollo** de la zona de los Picos de Europa, me parece que son perfectamente aplicables a la Comarca del Camín Real de la Mesa, destacaría los siguientes:

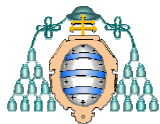
- Impulsar el desarrollo económico pensando más allá del corto plazo, teniendo en cuenta la conservación del medio a través de un aprovechamiento integrado, equilibrado y permanente de los recursos, optando claramente por un modelo de desarrollo.
- Procurar que cualquier incremento de renta mejore las condiciones de vida de los vecinos de la zona.
- Establecer criterios compensatorios a los vecinos más afectados por las restricciones que imponen las figuras de protección medioambiental.



- Instaurar actividades económicas con verdadero sentido, cuyos ingresos futuros permitan mantener su actividad sin la existencia permanente de las administraciones públicas y evitando no incentivar iniciativas no rentables ni necesarias para la zona
- Romper con el actual “modelo” de crecimiento anárquico del sector servicios en la zona, e implicar a los vecinos residentes en el modelo.
- Considerar a los recursos naturales no solo como interesantes desde el punto de vista ecológico-paisajístico sino que también como bienes económicos.

Todo lo recopilado hasta ahora dentro de esta apartado viene a mostrar mi preocupación, por el abandono que está sufriendo en medio rural, medio rural tal y como lo conocemos hasta estos momentos, donde cada vez existen menos ganaderos que mantengan el actual paisaje, (tan valorado por nuestros visitantes, **Asturias es verde por que tiene prados**, si esos prados se abandonan se convertirán en matorrales, no a mucho tardar); y como se ha dicho esta forma de explotación agraria extensiva que se da en la comarca tiene que ver con la conservación de las especies que habitan en ella, especies tan importantes para el turismo como el oso o el urogallo.

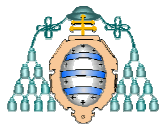
Actualmente se está reorientando sensiblemente la política de subvenciones agrarias y **se está empezando a primar criterios medioambientales**. Como se ha dicho la política que subvenciona a la producción ha hecho mucho daño a un territorio donde las explotaciones siempre han sido extensivas. En muchas aldeas de la comarca hay ganaderos con gran cantidad de ganado, donde lo único que les importa es el número de cabezas, a más cabezas más subvención, dejando en un segundo plano la rentabilidad real de la explotación y sin apenas infraestructura ni fincas para poder cuidarlas tan y como merece un ser vivo. Como dice el etnógrafo Adolfo García Martínez, son ganaderos que en vez de crear paisaje como se ha hecho a lo largo de los tiempos, hacen exactamente lo contrario, destruirlo.



8.2. ALGUNOS EJEMPLOS DE FALTA DE PLANIFICACIÓN Y DESCOORDINACIÓN DE LA POLÍTICA TURÍSTICA COMARCAL.

Otro importante tema a considerar es **la falta de un hilo conductor en cuanto en cuanto a lo que se refiere a planificación turística en esta comarca**. Todo ello a mí entender es fruto de varias causas:

- Desde que empezó ha hablarse de turismo, prácticamente **la totalidad de las instituciones han tenido algo que ver con esta materia**, Parroquias Rurales, Ayuntamientos, Gobierno regional, Estado, Mancomunidades, Consorcios, Grupos de acción local, asociaciones, etc. Cada una de ellas ha tomado la decisión que le ha parecido conveniente en un momento determinado, la mayor parte de las veces sin contar con las otras administraciones, funcionando como departamentos estancos. **Pienso que tendría que haber algún ente turístico que pudiese coordinar o al menos al que se le pudiese consultar cualquier decisión en materia turística a tomar en la Comarca**. Cuestión que se me antoja difícil ya que supondría la cesión de poder por parte de una administración a otra.
- Otro problema que he encontrado es la **falta de conocimientos turísticos por parte de los ejecutores**, en muchos casos se toman decisiones sin haber hecho un análisis previo de la situación y sin haber consultado los datos que se ponen a disposición de todo el mundo de una forma gratuita por algunas Instituciones como son el SITA, INE, SADEI, etc. Un problema habitual es que **se confunden las preferencias de la población local con la de los potenciales visitantes, y frecuentemente estas no son coincidentes**.
- En la mayor parte de las ocasiones **no ha coincidido el destino turístico con la zona turística que se ha promocionado**. Voy a utilizar una herramienta de google denominada **Key Word Tool** que nos indica el número de veces que es buscado un término en el buscador Google, recordemos que la mayoría de los usuarios de turismo rural encuentran su alojamiento vía internet y Google es el buscador más utilizado en España, a muy larga distancia de otros. El término “Camín real de la Mesa” es buscado unas 880 mensualmente.



[Acerca de estos datos](#) ?

Descargar ▾	Ver en formato de texto ▾	Ordenado por Relevancia ▾	Columnas ▾
- <input checked="" type="checkbox"/> Guardar todo Términos de búsqueda (1) 1 - 1 de 1 < >			
Palabra clave	Competencia	Búsquedas globales mensuales ?	Búsquedas locales mensuales ?
<input type="checkbox"/> camin real de la mesa ▾	Baja	880	720

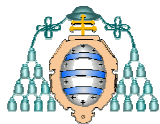
Fuente: [www.google.es](https://adwords.google.com/o/Targeting/Explorer?__c=1000000000&__u=1000000000&ideaRequestType=KEYWORD_IDEAS) Captura de pantalla:

https://adwords.google.com/o/Targeting/Explorer?__c=1000000000&__u=1000000000&ideaRequestType=KEYWORD_IDEAS

Si lo comparamos con otros términos vemos que “senda del oso” es buscado 9.900 veces, “somiedo” 22.200 veces, “teverga” 14.800, “proaza” 6.600 veces. Con esto queda claro que dentro de la Comarca existen destinos turísticos con mucha más aceptación que la propia comarca considerada como un todo.

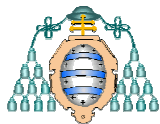
Uno de los destinos con más aceptación ha sido la Senda del Oso, (hace ya 15 años), incluso la Mancomunidad hace unos años a cambiado su nombre oficial para pasar a denominarse “Mancomunidad de los valles del oso”, la titularidad de la Senda del Oso corresponde a la propia Mancomunidad de municipios, pero esta no tiene ningún tipo de recurso para su mantenimiento ni promoción, los respectivos Ayuntamientos del valle con sus pocos recursos tienen que hacer frente a su mantenimiento, y también de vez en cuando el Principado de Asturias acomete reformas en la misma después de haber sido repetidamente noticia en la prensa por su lamentable estado e incluso por accidentes mortales. Sin embargo los entes comarcales como el Consorcio del Camín Real de la Mesa o el PRODER II han destinado dinero a otros fines turísticos con bastante menos aceptación que la Senda del Oso, en “tierra de nadie”.

- En el consorcio hay municipios con gran tradición turística como Somiedo y otros con prácticamente ninguna y con no grandes recursos turísticos. Al estar los diez municipios representados, las instituciones comarcales algunas veces se han repartido las inversiones con criterios tales como, tanto dinero en inversiones por habitante o por municipio; sin tener en cuenta la demanda real de esas infraestructuras, en definitiva con **criterios muy poco racionales desde el punto de vista turístico**. Creo que los políticos tenían que ser conscientes de que no todos los territorios tienen la misma capacidad de atracción del turismo,



el buscar un buen recurso turístico, cuidarlo y promocionarlo redundaría en beneficio de toda la comarca, no tiene que haber uno o dos en todos y cada uno de los municipios. Buen ejemplo de esto es que el Centro de recepción de visitantes del Camín Real de la Mesa, se llevo casi la mitad del presupuesto del Plan de Dinamización, el Ayuntamiento de Grado (como es el mayor municipio de la Comarca) rehabilitó un palacio, ahora sede del LEADER, pero la funcionalidad turística me atrevo a decir que es nula, por varias razones: nadie pasa por el casco histórico de Grado (en el que es fácil perderse) para visitar la comarca, no tiene personal para atenderlo, etc, etc.

- En más de una ocasión **se han anunciado a “bombo y platillo” inversiones turísticas faraónicas que al final no se llevaron a cabo, lo que causó el desánimo de muchos empresarios y la falta de credibilidad de los políticos,** cito los tres ejemplos más llamativos:
 - Con el plan de dinamización de los Valles del Trubia como se detalló al principio, se rehabilitaron 3 edificios con unos fines concretos y una vez terminado el Plan quedaron prácticamente abandonados, con los años se les ha dado otro uso, tal es el caso del Centro de Interpretación del Patrimonio de Teverga donde ahora están unas oficinas del Parque Natural de Las Ubiñas La Mesa, la Escuela de pesca de Quirós sede de una empresa de turismo activo y el Centro de Interpretación de la Naturaleza de Tuñón en Santo Adriano ahora también sede de una empresa de turismo activo.
 - En 1.998 titulares como “El parador de Proaza estará acabado en el verano de 1.999”, La Nueva España, 26 de mayo de 1.998, ocupaban páginas completas de los diarios de la región, se llegaron a comprar los terrenos sobre los que se instalaría el Parador, pero diversas circunstancias políticas hicieron que dicho proyecto quedara en el olvido.
 - También en 1.998 la futura estación de esquí de Quirós ocupaba grandes titulares, uno de ellos era que pretendía construir en terrenos protegidos por el PORN, constaría 2.500 millones de las antiguas pesetas y estaría financiada por los fondos mineros. “El alcalde de Quirós afirma tendrá su estación de esquí tarde o temprano”. Todas esas falsas promesas

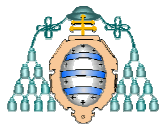


hicieron que cuando se anunciaban grandes proyectos turísticos en la Comarca los ciudadanos fuesen bastante escépticos, como fue el caso del Parque de la Prehistoria de Teverga, tuvieron que comenzar las obras para que se empezase a creer en el proyecto por parte de los ciudadanos.

8.3. PRINCIPALES PROBLEMAS DE FUTURO

El porcentaje de ocupación de los alojamientos de turismo rural en la actualidad es muy bajo y está decreciendo estos últimos años, no tanto porque haya descendido el número de turismo sino porque ha aumentado la oferta de una forma mucho mayor que la demanda. Esto hace que en la mayoría de los **casos la rentabilidad de estos negocios sea muy escasa, estando condenada a ser una segunda actividad en la mayoría de las ocasiones**. A este descenso de la rentabilidad hay que sumarle otros problemas que preocupan a los empresarios en el presente y que parece que no tienen una fácil solución:

- La mayoría de los sistemas de calefacción de los alojamientos son de **gasóleo**, en los últimos años su precio está subiendo de una forma exorbitante lo que hace bajar su rentabilidad de una forma muy grande, sobretudo en el invierno, donde gran parte de los alojamientos están cerrados, principalmente por este motivo. En general **se han incrementado fuertemente los costes fijos y variables** (electricidad, IVA, IBI, etc) mientras que el empresario no puede repercutir esos gastos en el precio del servicio debido a la fuerte competencia.
- **La demanda está cada vez más segmentada**, cada vez son más los turistas que quieren añadir una motivación para viajar, el llamado **“turismo de experiencias”**. En especial los alojamientos que abrieron sus puertas hace años, regentados en algunos casos por personas de más edad les está constando más adaptarse a ese tipo de turismo donde el cliente busca algo más que una cama y una bonita decoración.
- **Los clientes cada vez son más exigentes con la calidad**, atrás han quedado los años en que múltiples habitaciones compartían baño, tal era el caso de alguna casa de aldea de contratación compartida. La calidad es algo que cada vez se valora más y su carencia genera insatisfacción y que se defrauden sus expectativas.



- **Internet** ha traído importantes ventajas a este tipo de turismo, ya que posibilita el acceso a un gran número de clientes que sin la existencia de esta tecnología sería prácticamente imposible. Pero, como inconveniente debemos de decir que también obliga al empresario a una **constante adaptación a las nuevas tecnologías**, en un mundo que está en un constante cambio, por ejemplo en estos momentos se está hablando de promocionarse en las redes sociales, algo que tan solo hace un par de años prácticamente nadie se planteaba. Esta circunstancia hace que muchos propietarios tengan realmente bastantes dificultades con esta materia; siempre pueden externalizar el servicio de promoción y comercialización, pero dada la escasa rentabilidad de estos negocios no siempre es una opción recomendable.
- **Las estancias son más cortas**, esto redundará en un aumento de los costes para los empresarios, más cambio de sábanas, más desplazamientos (gran número de empresarios turísticos no viven permanentemente en el municipio). Muchos propietarios se plantean una estancia mínima.
- Y como no, la CRISIS. La principal consecuencia que ha traído al sector es una **fuerte competencia, tanto con otros establecimientos rurales como urbanos**. En la mayoría de las ocasiones los establecimientos han mantenido invariables los precios, incluso los han bajado. También algunos establecimientos se han suscrito a agencia online de venta de bonos, paquetes, ofertas flash de última hora, etc, con comisiones que van desde un 30% hasta algunas veces más del 50%.

Quienes mejor sepan adaptarse a estos nuevos tiempos tendrán mayor posibilidad de supervivencia. Con cifras de ocupación como las actuales se hace muy difícil que un negocio sea rentable. Aquellos que estén en sintonía con los nuevos perfiles de demanda y estén constantemente actualizándose en las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación tendrán porcentajes de ocupación más elevados que la media.

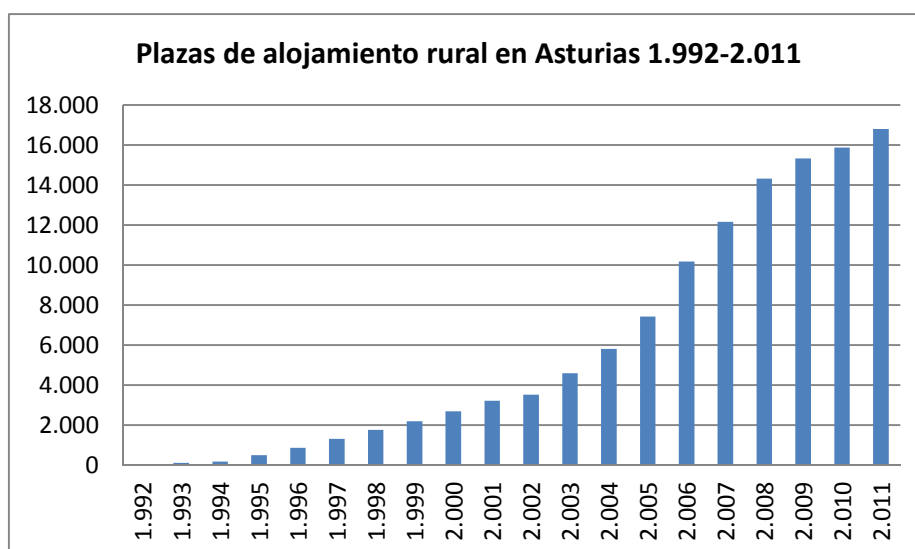
También sobrevivirán aquellos que tienen al turismo rural como segunda actividad y que aunque el negocio “no le vaya del todo bien” es capaz de compensarlo con su primera actividad, siendo suficiente para estos cubrir costes.

Muchos de los pioneros del turismo rural, sobre todo aquellos que fueron “empujados” por la administración ya no están en el sector, aquellos que se pretendía que compaginasen su actividad agraria con una segunda renta proveniente del turismo rural. Los datos muestran que quienes han emprendido nuevos proyectos han sido empresarios con una mentalidad más urbana que rural, (aunque con raíces y propiedades den el medio rural), han sabido conectar de una mejor forma con la demanda y lo más importante conocían esa demanda, ya que ellos tienen capacidad para ser urbanos o rurales, de ponerse del lado que más interesa en cada momento, mientras que los primeros solamente eran rurales y les hacía ser muy dependientes en muchos aspectos del negocio.

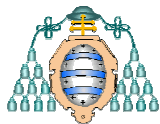
9.-EVOLUCIÓN DE LA OFERTA

9.1. EVOLUCIÓN DE LA OFERTA POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO

Como se ha visto anteriormente el crecimiento del **Turismo Rural en Asturias** ha sido espectacular, pasando de se haber **45 plazas en el año 1.992 a más de 16.000 en la actualidad**, como veremos más adelante Concejo por Concejo, en el caso de la comarca del Camín Real de la Mesa, eso no habría sido posible sin el apoyo de las administraciones públicas, desde el primer núcleo de turismo rural de Llanuces en Quirós hasta el actual LEADER vigente en la actualidad.



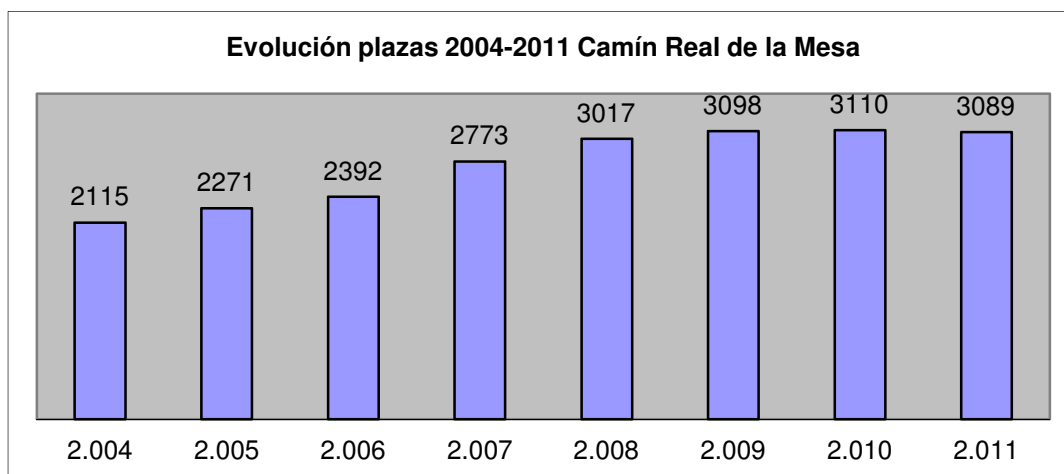
Fuente SITA. Elaboración propia. Gráfico 6



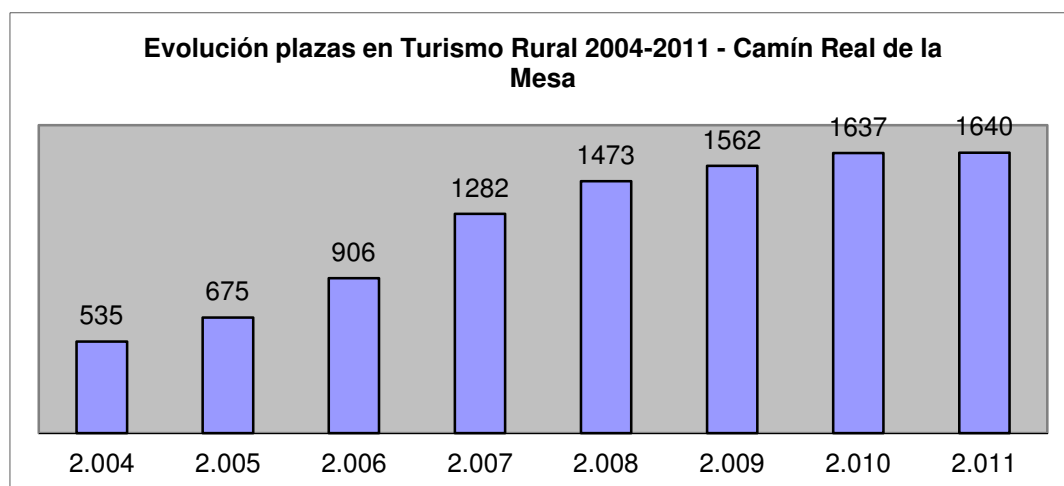
En cuanto a la evolución del turismo rural en la Comarca debemos decir que ha ido pareja a lo que ha sido la evolución del sector en Asturias, siendo **en un principio el principal elemento dinamizador de la comarca el Parque Natural de Somiedo**, el primero en ser declarado en Asturias, en el año 1.988, también tenemos que citar de esa primera etapa el **núcleo de turismo rural de LLanuces** en el 1.991 que cumplió su efecto ejemplarizante siendo Quirós junto a Somiedo los concejos que más plazas turísticas disponían. Con posterioridad a mediados de los años 90 también ejerció una gran influencia sobretodo en los llamados en aquel momento Valles del Trubia o Valles del Oso fue la **Senda del Oso**, en la actualidad sigue siendo el principal recurso turístico del valle y su trazado original de Tuñón a Entrago ha sufrido varias ampliaciones adentrándose en Teverga, Quirós y Oviedo.

Se han elaborado los gráficos con datos procedentes del SITA, se plasma la evolución de los últimos 7 años ya que el SITA solamente muestra los datos desagregados por municipios desde el 2.004 y también es esos años cuando se produce un mayor incremento de los establecimientos debido al exitoso PRODER II. Creo que es importante hacer un análisis de municipio por municipio para ver lo que realmente han influido las grandes infraestructuras turísticas y las figuras de protección ambiental en ellos, además de la fuerte política de subvenciones.

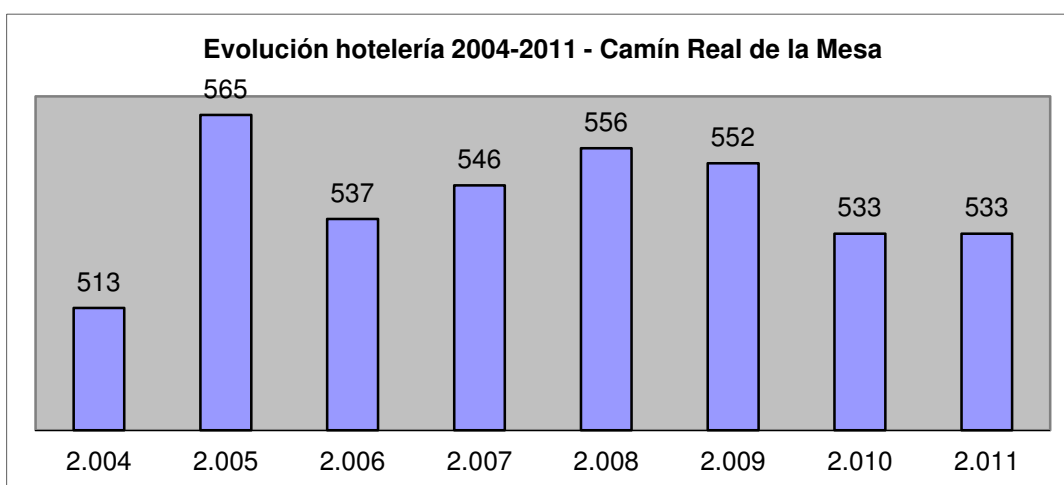
Podemos observar en el siguiente gráfico como en los últimos **7 años las plazas han pasado de 535 a 1.640 aumentando estas casi mil plazas, más que triplicándose**, mientras que en esos 7 años en todo el Principado de Asturias el incremento en Asturias es de algo más que el doble. Sin embargo las plazas turísticas no consideradas rurales prácticamente no han variado.



Fuente SITA. Elaboración propia. Gráfico 7

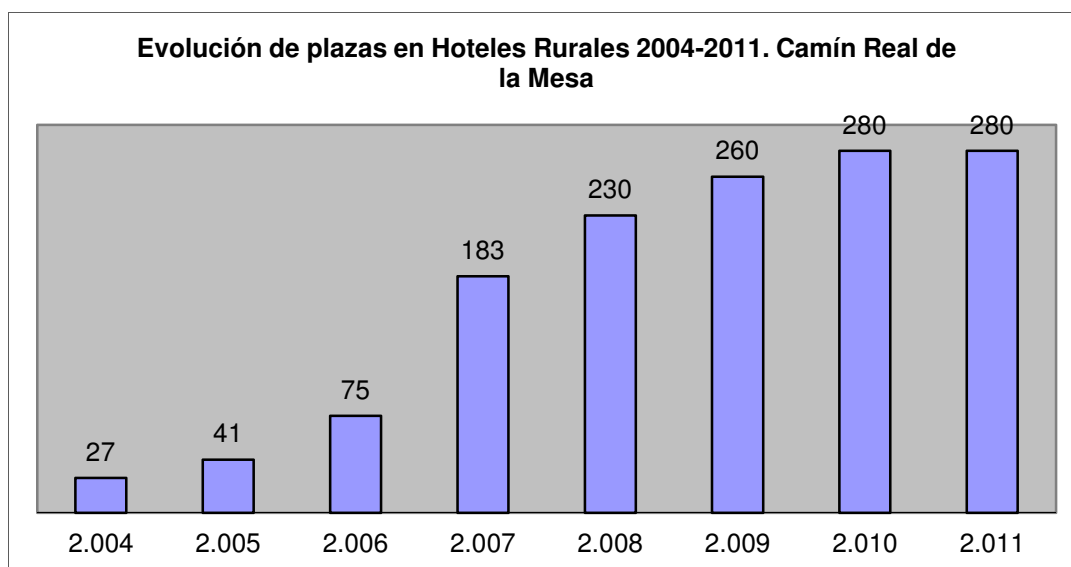


Fuente SITA. Elaboración propia. Gráfico 8



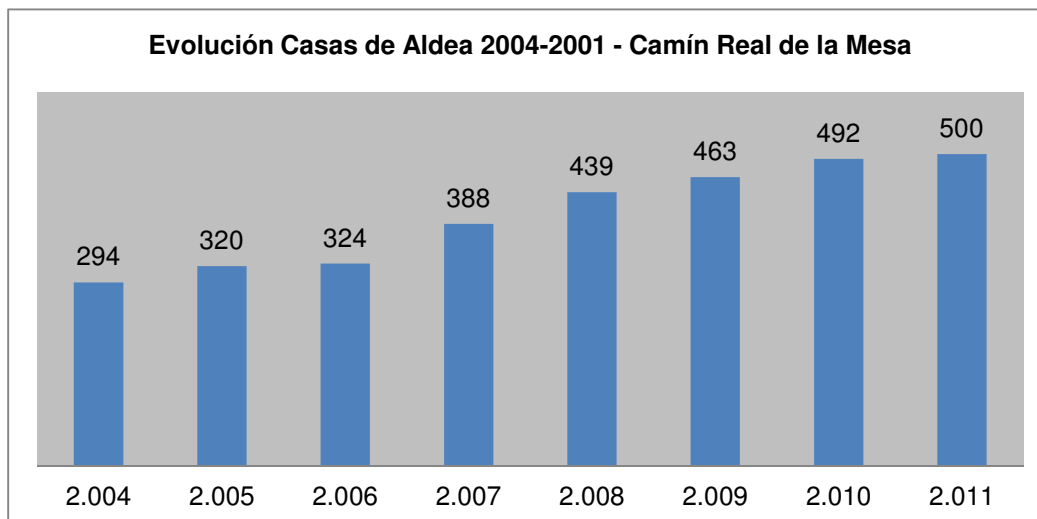
Fuente SITA. Elaboración propia. Gráfico 9

Una de los incrementos mayores fue la de los **hoteles rurales**, en el 2.004 solamente existía uno y en la actualidad 14, dos en Teverga, tres en Grado, uno en Quirós, uno en Belmonte, cuatro en Proaza y tres en Somiedo. Se ha pasado **de 27 a 280 plazas**, 10 veces más plazas, en este boom ha influido que ha sido un figura con bastante aceptación por la clientela en estos últimos años y que el PRODER II ha subvencionado a los hoteles rurales en un mayor porcentaje que a las Casas de Aldea o los Apartamentos rurales debido a que existían zonas de la comarca con gran saturación de estos últimos.



Fuente SITA. Elaboración propia. Gráfico 10

El incremento de Casas de Aldea ha sido menor, no llegando a duplicarse, esto es debido a que el boom de este tipo de alojamiento fue principalmente en los años 90, ya que fue la figura legal que más subvenciones recibía ya que encajaba en la filosofía de lo que las administraciones públicas pensaban que era hacia donde tenía que dirigirse el turismo rural, principalmente tenía que ser un complemento de la actividad agrícola-ganadera.



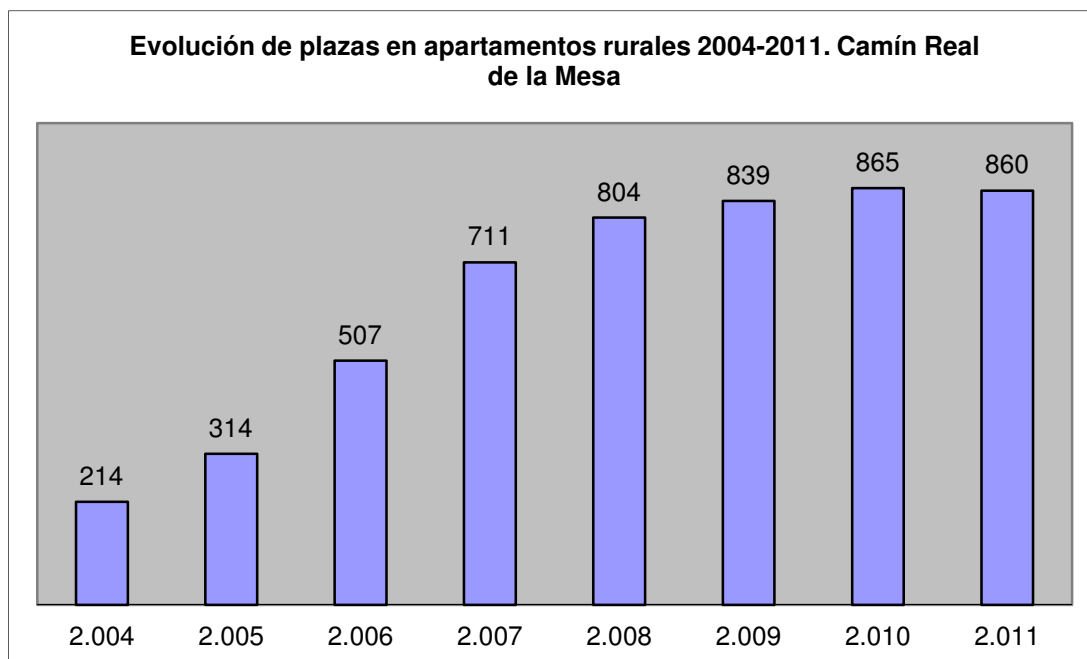
Fuente SITA. Elaboración propia. Gráfico 11

Los apartamentos rurales han sido después de los hoteles rurales el tipo de alojamiento que mas ha crecido en términos porcentuales, casi **cuadriplicándose**. Con 214 plazas en 2.004 y 860 el 2.011. En la actualidad hay 60. La legislación autonómica sobre apartamentos rurales es menos exigente que la de casas de aldea, de ahí su gran éxito, por ejemplo pueden existir bloques de apartamentos de obra nueva, no es necesario que sea una construcción tradicional rehabilitada.

Aunque las gerencias de los Grupos de desarrollo local han ido subvencionando cada vez con un porcentaje menor esta figura legal de alojamiento, muchas veces los porcentajes han sido superiores al 25% de subvención a fondo perdido. Existen zonas del Camín Real donde es raro que no haya apartamentos rurales, esa saturación es lo que ha hecho que el PRODER II haya querido destinar cada vez menos fondos hacia esas construcciones. **El nuevo y vigente programa LEADER es mucho más exigente a la hora de subvencionar los apartamentos.**

También se ha de decir que los Grupos de Desarrollo Rural han detectado **algunos casos de fraude** en las subvenciones destinadas a los apartamentos, (en la actualidad están sujetos a múltiples inspecciones) incluso en Somiedo se le ha hecho a un promotor reintegrar el importe de la subvención percibida por incumplimiento del contrato. Son varios los motivos por los que los apartamentos se prestan al fraude:

- Son realmente casas que pueden ser habitadas por sus promotores
- Algunas veces se utilizan las subvenciones para restaurar una casa familiar, y posteriormente apenas se alquila
- La legislación turística es menos exigente, etc



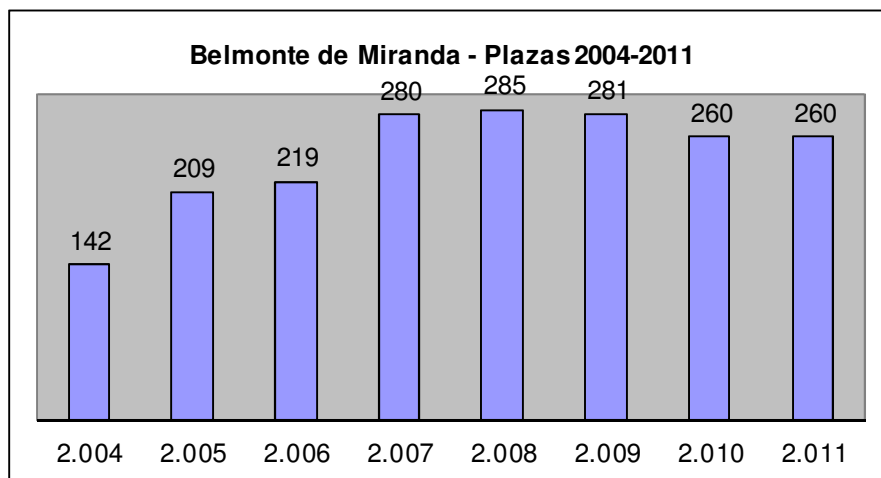
Fuente SITA. Elaboración propia. Gráfico 12

9.2. EVOLUCIÓN DE LA OFERTA POR MUNICIPIOS

A continuación iremos analizando municipio por municipio. Haciendo un pequeño análisis de los datos y relacionándolo inversiones que han llevado a cabo las administraciones públicas en ellos.

Belmonte de Miranda: El número de plazas de turismo rural prácticamente se ha duplicado. Se trata de un municipio de paso hacia el Parque Natural de Somiedo, es de los pocos municipios de la Comarca donde **existe una actividad industrial**, nos referimos a explotaciones mineras de oro, concretamente en el valle de Boinas la empresa minera Narcea Gold Mines emplea en la actualidad a más de 100 personas, aunque esta actividad es muy fluctuante ya que está sometida a los vaivenes del precio del oro, relacionado con este tema en Belmonte de Miranda también existe un pequeño museo dedicado al oro. El municipio está pendiente de la apertura del **Museo del Lobo**, con la construcción y el cercado finalizado, pero sin lobos ni fondos para su funcionamiento por el momento.

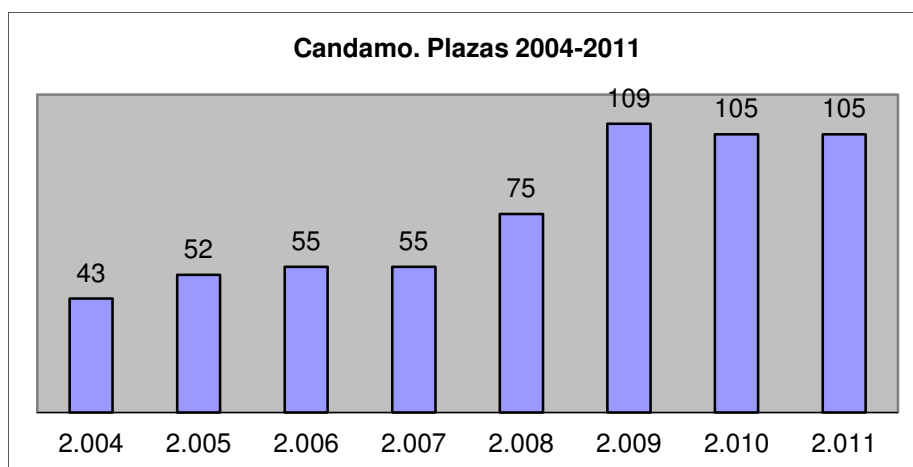
El incremento de plazas en el concejo también es achacable a su actividad industrial, por ejemplo el Gran Hotel Cela, el más dinámico sin lugar a dudas, entre semana parte de su clientela tanto en restauración como en alojamiento se debe a las minas.



Fuente SITA. Elaboración propia. Gráfico 13

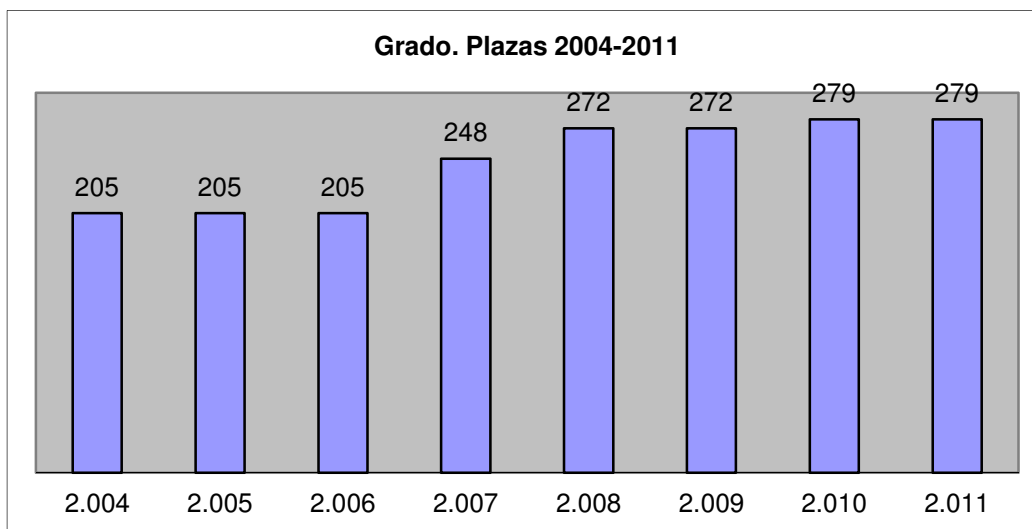
Candamo: Municipio situado entre Grado y Pravia, son estos los que ejercen una gran influencia sobre él. Sus mayores atractivos turísticos son el **Festival de la Fresa y las importantes pinturas paleolíticas de San Román de Candamo**. No tiene grandes recursos naturales, de ahí las pocas plazas de turismo rural. Tiene algo más de población que Teverga o Somiedo y tiene una cuarta parte de alojamientos que Teverga y una décima que Somiedo. Aunque solamente en el intervalo 2.007 – 2.009 duplicó sus plazas.

Candamo es un buen ejemplo de que son los recursos naturales los que ejercen mayor poder de atracción hacia los alojamientos de turismo rural, sus importantes pinturas rupestres paleolíticas no han hecho que el municipio tenga una gran oferta turística.



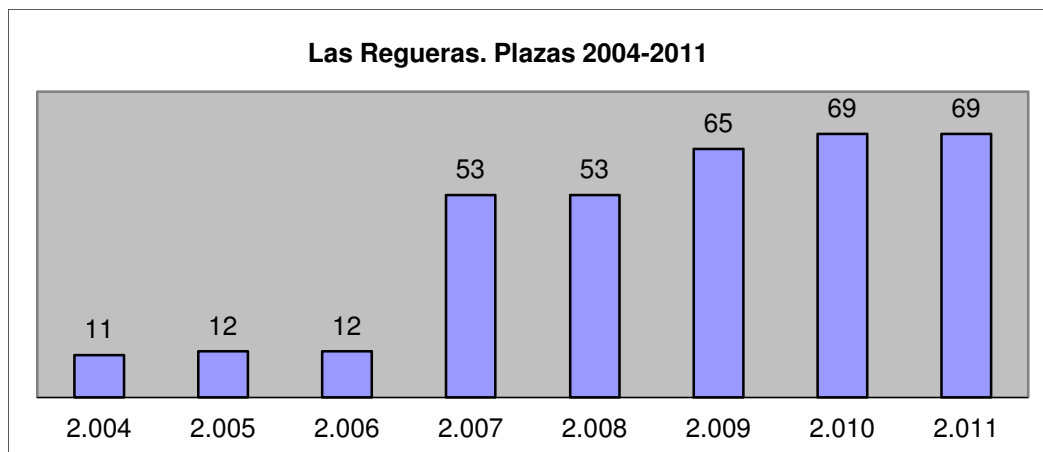
Fuente SITA. Elaboración propia. Gráfico 14

Grado: Es uno de los municipios con mayor extensión y **el más poblado de la comarca** con más de 10.000 habitante, tiene casi tanta población como el resto de los municipios juntos. Es una de las villas más importantes del centro-occidente de Asturias, no tiene ningún recurso natural ni cultural destacable, pero si mucho interés desde el punto de vista comercial, en ella todos los domingos se celebra uno de los **mercados tradicionales más importantes de Asturias**. La relación habitantes plazas de turismo rural es la más baja de la comarca, aunque tiene una zona rural, la mayor parte de la población del Concejo se encuentra en territorio urbano.



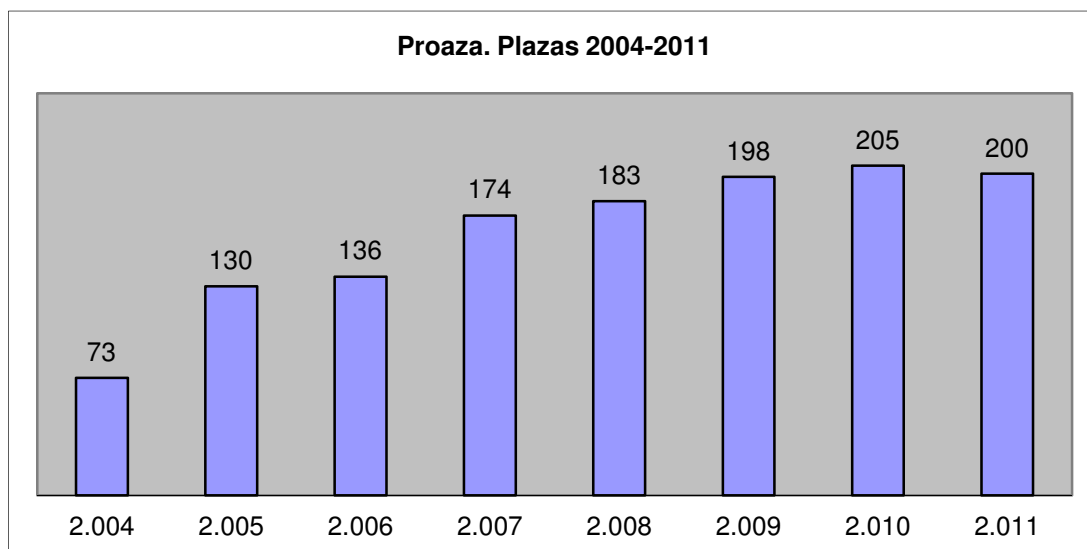
Fuente SITA. Elaboración propia. Gráfico 15

Las Regueras: Es un municipio limítrofe con la capital de Asturias, con todo lo que ello conlleva, podemos decir que comparte muchas similitudes con su vecino concejo de Candamo, como recursos más importantes tiene **prerrománico e importantes vestigios de la guerra civil** ya que fue frente varios meses. Como apreciamos en el gráfico las plazas de turismo rural son más bien pocas, aunque en el periodo 2.006 – 2.007 se produjo un significativo incremento coincidiendo con las subvenciones PRODER II.



Fuente SITA. Elaboración propia. Gráfico 16

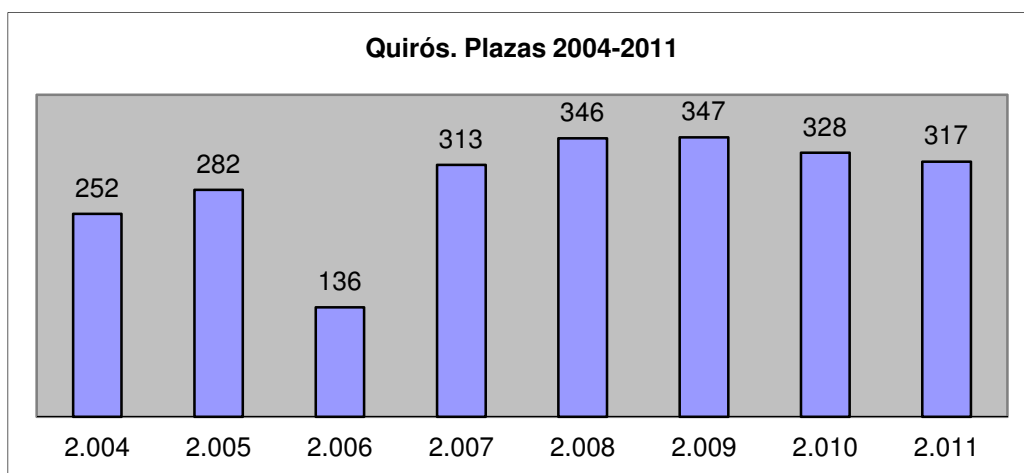
Proaza: El principal recurso turístico de Proaza es sin lugar a dudas la **Senda del Oso**, como lo es de los cuatro municipios del Valle, también tiene el aldea de **Bandujo** recientemente declarada Bien de Interés Cultural, uno de los pueblos mejor conservados de Asturias. Disponía de un pequeño número de plazas en el año 2.004, pero a partir de entonces su oferta se incrementó año a año hasta superar los 200 en el año 2.005, ese incremento de plazas se debe principalmente a la apertura de 4 hoteles rurales que en total aportan 83 plazas.



Fuente SITA. Elaboración propia. Gráfico 17

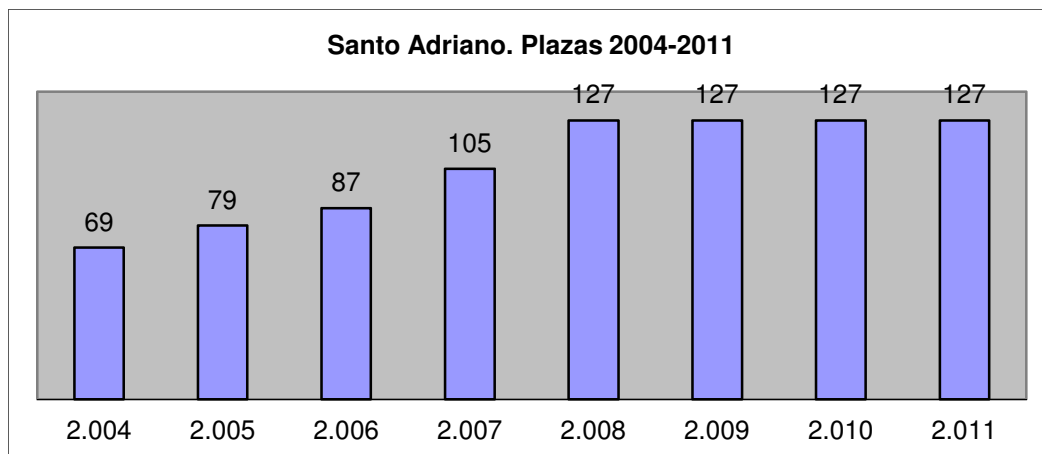
Quirós: El municipio ya disponía de un importante número de plazas en el año 2.004, como se ha dicho fue uno de los cuatro municipios rurales que tuvieron un **núcleo de**

turismo rural fomentado por el gobierno regional, en concreto en el año 1.991. En el año 1.998 fue canonizado por Juan Pablo II **Fray Melchor**, convirtiéndose en el primer Santo de Asturias, provocando este hecho una gran afluencia de visitantes a su pueblo natal de Cortés. También este municipio muy buenas zonas para la práctica de los deportes de montaña, destacando entre todas el macizo de **las Ubiñas**. La gran caída de plazas en el 2.006 se debe al cierre del albergue de Arrojo y al cierre de gran cantidad de apartamentos turísticos, en el año 2.007 el albergue se ha reabierto y se abren gran cantidad de apartamentos rurales.



Fuente SITA. Elaboración propia. Gráfico 18

Santo Adriano: Después de Yernes y Tameza es el municipio con menos población de la comarca, también aporta muy poco territorio. Casi la mitad de las plazas corresponden al albergue “El Sabil” que ya estaba en funcionamiento en el año 2.004, quiere decir esto que en ese año solamente había 15 plazas de alojamiento rural propiamente dicho, y en el 2.011 había 73. Los principales recursos son la **Senda del Oso y el cercado osoero de “Paca y Tola”**, al que se le ha dado una gran publicidad hace unos años al traer al cercado al oso “Furaco” con la intención de que estas tuviesen descendencia, objetivo no conseguido hasta este momento. También tiene gran atracción de visitantes el Monumento Natural del desfiladero de las Xanas.

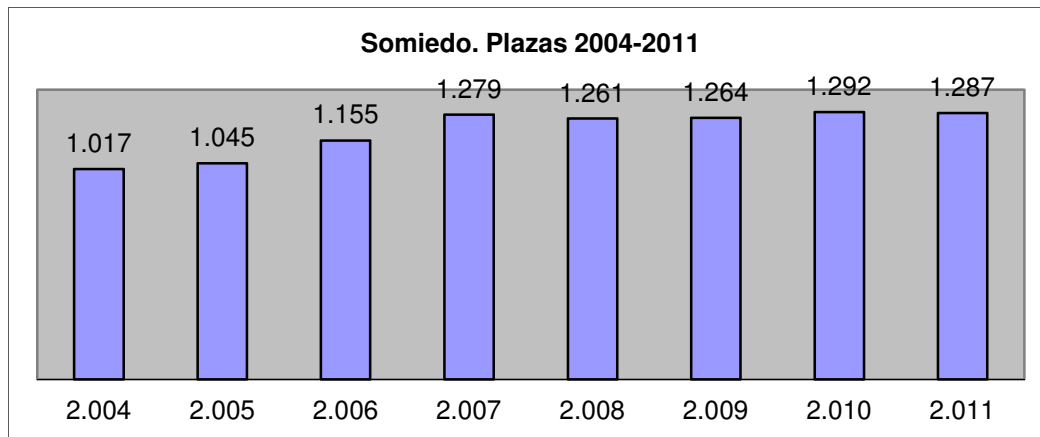


Fuente SITA. Elaboración propia. Gráfico 19

Somiedo: Este municipio **ha sido y sigue siendo todo un referente del desarrollo turístico de la comarca y de todo Asturias**. Su principal recurso turístico es el Parque Natural, fue declarado en 1.988 convirtiéndose en el primero de Asturias, sus emblemas son el **oso pardo** y una rica etnografía que han sabido vender perfectamente. No solamente se beneficio el concejo sino que todos los municipios del entorno, en especial Tevera y Belmonte de Miranda. Los empresarios turísticos y las administraciones de la comarca siempre han puesto de ejemplo el desarrollo de Somiedo. Aunque por parte de algunos sectores, en la mayoría de los casos de fuera de la comarca se están haciendo algunas críticas negativas del excesivo desarrollo urbanístico de su capital, Pola de Somiedo, en la cual se han edificado varios bloques de pisos destinados a un uso vacacional principalmente.

Como se puede apreciar en el gráfico, es el municipio con más plazas sin lugar a dudas, ya disponía de más de 1.000 en el año 2.004, antes de que empezase a funcionar a pleno rendimiento el PRODER II, (442 corresponden a plazas de camping), en estos 7 años el mayor incremento ha correspondido a plazas de apartamentos rurales pasando de 136 a 427, sin embargo el número de apartamentos turísticos ha descendido.

Si tomamos en consideración el número total de plazas turísticas del municipio, ha sido uno de los municipios donde menos han aumentado porcentualmente, pero no cuantitativamente, como se ha dicho anteriormente eso se debe a que la situación de partida en el 2.004 era ya muy buena. Somiedo sigue siendo todo un referente.

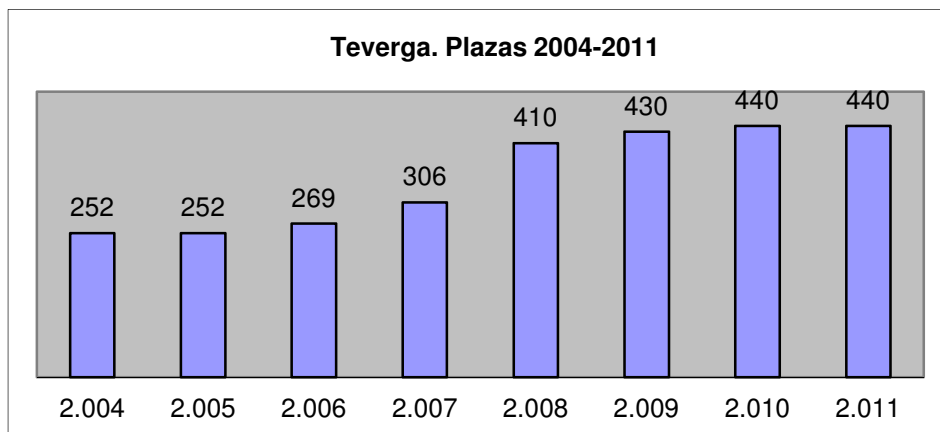


Fuente SITA. Elaboración propia. Gráfico 20

Teverga: Junto a Quirós fue uno de los municipios mineros de la comarca hasta la década de los 90 en la que cerraron las últimas minas, de hay que fuese beneficiario de un gran proyecto turístico financiado con esos fondos no referimos al **Parque de la Prehistoria** inaugurado en la primavera del 2.007. En el gráfico podemos apreciar la coincidencia que existe un fuerte incremento del número de alojamientos entre el 2.006 y el 2.008 debido a la gran expectativa que causo la apertura de este museo entre los empresarios del Concejo.

De todas esas plazas, **más de 100 son de iniciativa pública**, 80 son del albergue municipal y 26 son de apartamentos rurales y casas de aldea, eran antiguas escuelas rurales que el Ayuntamiento de Teverga rehabilitó con una subvención de un programa europeo FLUMEN Atlántica. No es un caso excepcional en la comarca que los Ayuntamientos explotasen directamente alojamientos turísticos, también se ha hecho en Somiedo, ahora siguen siendo municipales tanto el albergue como los alojamientos rurales, pero se explotan bajo concesión.

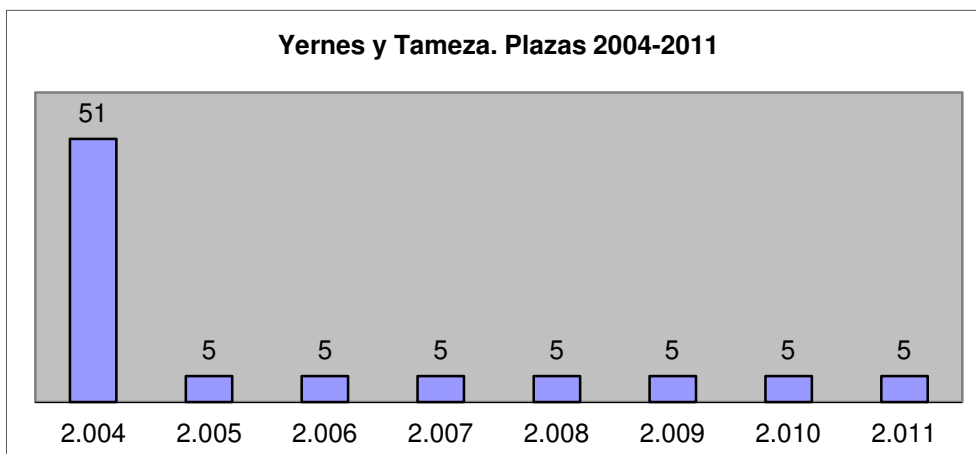
El principal recurso turístico del municipio sigue siendo la **Senda del Oso**, y su naturaleza, todo el territorio tevergano forma parte del Parque Natural de Las Ubiñas La Mesa, reconocido por la UNESCO en el momento de estar elaborado este trabajo Reserva de la Biosfera, concretamente el 11 de julio de 2.012.



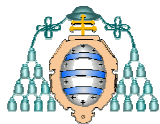
Fuente SITA. Elaboración propia. Gráfico 20

Yernes y Tameza: Es el municipio con menos población de Asturias, con solamente 178 habitantes en el 2.011. Está bastante aislado y sus accesos rodados no están en las mejores condiciones, parte de su territorio se encuentra dentro del Paisaje Protegido del Pico Caldoveiro, y ha sido beneficiario de un proyecto no productivo del PRODER II, el “aula de la naturaleza Vital Aza”.

Sin lugar a dudas es el municipio con peores datos, solamente había 5 plazas de turismo rural en el año 2.004, plazas de casa de aldea y son las que sigue habiendo en el 2.011. A ello debemos de añadir el cierre del albergue en el año 2.005.

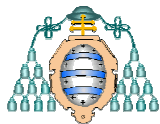


Fuente SITA. Elaboración propia. Gráfico 21



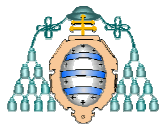
10.- CONCLUSIONES

- **Existe una relación directa entre la oferta turística y la política de subvenciones.** Se ha llegado a triplicar en solamente 7 años el número de plazas de turismo rural en la Comarca, concentrándose entre los años 2.006 y 2.009 la apertura de nuevos negocios, coincidiendo con el fin de las ayudas **PRODER II** (las que mejor se han adaptado al pequeño negocio de turismo rural, ya que eran muchos menos exigentes en cuanto a empleos generados, inversión mínima, flexibilidad, etc).
- También debemos de decir que ha coincidido con una **etapa económica expansiva**, donde la demanda de turismo rural sufría fuertes incrementos y era relativamente sencillo el acceso al crédito bancario para cualquier promotor. Aunque ahora el programa **LEADER** (en vigor) es algo más exigente a la hora de subvencionar un proyecto turístico, en especial a los apartamentos rurales, este nuevo programa no está teniendo la aceptación que ha tenido el anterior debido principalmente a la crisis económica y a las restricciones de crédito.
- No podemos saber que hubiese sucedido si no hubiesen existido este tipo de ayudas, pero casi que podemos asegurar que habría una menor oferta y el empresario exigiría una mayor rentabilidad al negocio para poder amortizarlo. Algunas empresarios ya consolidados, cuando se establecieron este tipo de ayudas, consideran que el programa PRODER II no ha sido lo suficientemente exigente a la hora de establecer criterios para la concesión de ayudas y ello se ha prestado al **fraude y a una sobresaturación de la oferta**, pero también desde las administraciones se dice lo contrario, dicen que si esos criterios hubiesen sido muy exigentes, se habrían perdido gran parte de esos fondos para la comarca, fondos procedentes en su mayor parte de la Unión Europea.
- Ante la pregunta de que si piensan que debido a la crisis económica, pueden peligrar los fondos europeos de desarrollo rural, los agentes de desarrollo local me comentaban que no piensan que se vaya a ir en esa línea, ya que estos no llegan ni al **2% de la PAC**, que seguro que cambiarán su orientación, pero que no corren peligro, son una forma de evitar que el 90% del territorio de Europa se desertifique desde el punto de vista de la población. **Es una forma de**



compensar los efectos que tiene la economía de mercado sobre el medio rural europeo y principalmente de las zonas más desfavorecidas.

- Aunque los **Planes de Dinamización Turística han aportado muchas cosas positivas a la comarca**, (inversiones, formación, promoción, sensibilización, etc), también se ha existido una buena **dosis de improvisación y mucha descoordinación con otras administraciones**. En algunas ocasiones se han potenciado recursos que se ha visto que no tienen un gran valor desde el punto de vista turístico y se han dejado de lado otros con mayor potencial, ya que a veces se han tenido en cuenta criterios ajenos a la racionalidad turística. Se echa de menos un organismo con participación pública y privada con cierta autoridad que pudiese coordinar y orientar la política turística de la comarca y con continuidad a través del tiempo.
- **Se ha intentado adaptar el destino turístico a la estructura administrativa preexistente, cuando existen en la comarca destinos ya consolidados** a los que no se les ha prestado demasiada atención; me refiero principalmente a la Senda del Oso. Sería necesario hacer un estudio previo de la aceptación que puede tener como destino turístico un territorio, antes de dedicarle a éste grandes recursos y tener siempre presente que **la motivación principal para que turistas visiten la comarca son sus recursos naturales**.
- Uno de los principales problemas es **el progresivo abandono del medio rural**, lo que implica una rotura del equilibrio que se ha producido entre el hombre y la naturaleza durante siglos, esto implica que se están perdiendo gran parte de los atractivos del turismo rural en la comarca:
 - El patrimonio etnográfico se está viniendo abajo (horreos, brañas, teitos, oficios tradicionales, costumbres relacionadas con la ganadería extensiva, etc). Todo esto provoca una **sensación de abandono** en el visitante, muy negativa para el turismo rural.
 - **Abandono de las explotaciones tradicionales** hace que las praderías estén perdiendo terreno a favor de los matorrales, que va en algunas ocasiones va contra la conservación de ciertas especies emblemáticas de la zona como es el caso del oso pardo y del urogallo. Existe la falta



creencia de que las actividades humanas son siempre negativas para la conservación de la flora y la fauna, algunas veces es así, pero no siempre.

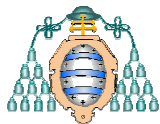
Se hace necesario un nuevo planteamiento conservacionista más amplio, que trate de una forma conjunta al factor humano y al natural, así como políticas que atajen la pésima situación de nuestro valiosísimo patrimonio etnográfico.

- **La demanda de turismo rural está cambiando**, los clientes cada vez exigen más prestaciones, productos más diversificados, (vinculado a actividades deportivas, gastronómicas, culturales, etc), el llamado **“turismo de experiencial”** está triunfando en el sector, tal y como se puede apreciar en el boom de los bonos regalo “ragala experiencias”. Los clientes utilizan mayoritariamente **internet** para buscar alojamiento, una buena formación en nuevas tecnologías de la información y la comunicación es clave para hacer más competitivo el sector. El negocio que no sepa moverse en esos dos ámbitos estará perdiendo competitividad, además de que las características del alojamiento sepan adaptarse a los cambiantes gustos de los consumidores.
- En cuanto al **prototipo de empresario turístico** ha cambiado radicalmente. Se ha pasado de un pequeño propietario que disponía de un pequeño número de plazas y solía vivir en el entorno, a un **nuevo empresario que viene del medio urbano** y que en gran número de ocasiones disponía de propiedades en la comarca.

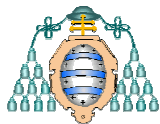
12.-REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Fuentes escritas:

- Advanced Leisure Services. (2005). Plan de acción para potenciar el sector turístico en la Comarca del Camín Real de la Mesa. PRODER II
- Alba, José y Lago Alba, José Antonio. (1993). El desarrollo de los espacios naturales: Conclusiones en torno al Parque Natural de la montaña de Covadonga. Revista Ábaco, 2ª época, nº 2. (pp 68-72).
- Arango, Jesús. Diversos artículos publicados en La Nueva España.
- Asociación Asturiana de Periodistas y Escritores de Turismo. (1994). Asturias el turismo a debate, opiniones de 24 expertos, en el Club de Prensa “La Nueva España”. Oviedo. Edita ASPET.



- Aza Conejo, Rosa Isabel, Valdés Peláez, Luis y otros. (2000). Estudio de las necesidades de formación para la cualificación del turismo rural y turismo activo en Asturias. Oviedo. Edita UGT-Asturias y la Universidad de Oviedo.
- Baldó García, Luis. (Gerente PDT Valles del Trubia). (2000). Curso “Creación del Producto turístico y su comercialización”. Edita Cometa S.L.
- Crosby, Arturo. (2009). Re-inventando el turismo rural, gestión y desarrollo. Barcelona. Laertes S.A. de ediciones.
- Fernández Fernández, Gustavo Adolfo (licenciado en Geografía en Historia). Proyecto, presupuesto y programación del Inventario Patrimonial.
- García Henche, Blanca. (2006). Marketing del Turismo Rural. 2ª edición. Madrid. Ediciones Pirámide (Grupo Anaya, S.A.).
- Guía para la tramitación de ayudas, LEADER Camín Real de la Mesa. (2009). Edita Grupo de Acción Local Camín Real de la Mesa.
- Informe final del G.D.R.(2008) Camín Real de la Mesa PRODER II. Edita Grupo de Acción Local del Camín Real de la Mesa.
- Izquierdo, Jaime. (2012). “Vamos a lo agropolitano, un mayor equilibrio entre campo y ciudad”. La Nueva España.
- Juan Martínez, Francisco y Solsona Monzonís, Javier. (2004). Alojamiento turístico rural, gestión y comercialización. Madrid. Editorial Síntesis S.A.
- Mancomunidad de Municipios del Valle del Trubia.
- Martín-Novella, Carlos. (1993). Agricultura, ganadería y medio ambiente, un futuro en común. Revista Ábaco, 2ª época, nº 2. (pp 41-45).
- Memoria Inicial del Plan de Dinamización del Producto Turístico Camín Real de la Mesa. (2008). Gerencia del Plan de dinamización.
- Memoria FIDMA 2000, Plan de Dinamización turística de los Valles del Trubia.
- Subvenciones y Ayudas 2004, Guía Básica. Edita Federación Asturiana de empresarios.
- Valdés Peláez, Luis y del Valle Tuero, Eduardo A. (2011). Situación y perspectivas del turismo rural en España, estrategias de actuación. Papeles de economía española, nº 128. (pp 201-220).
- Vallina Izquierdo, Jaime. (1993). Ecología, cultura y desarrollo rural. Revista Ábaco, 2ª época, nº 2. (pp 32-39).

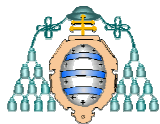


Web consultadas:

- BOE, Boletín Oficial del Estado. www.boe.es
- BOPA, Boletín Oficial del Principado de Asturias. www.asturias.es
- IDEPA, Instituto de Desarrollo Regional del Principado de Asturias. www.idepa.es
- INE, Instituto Nacional de Estadística. www.ine.es
- SADEI, Sociedad Asturiana de Estudios económicos e industriales. www.sadei.es
- SITA, Sistema de Información turística del Principado de Asturias. www.sita.org
- SRT, Sociedad Regional de Turismo. www.infoasturias.com

Fuentes orales:

- Alonso Lagar, María Luzdivina. Presidenta de la Asociación de Restaurantes y Asociados de Teverga.
- Álvarez García, María Eugenia. Vicepresidenta del LEADER Camín Real de la Mesa.
- Álvarez, Nicolás. Agente de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Somiedo.
- Fernández Ganso, Manuela. Agente de desarrollo local del Ayuntamiento de Teverga.
- Fernández León, Carlos. Agente de desarrollo local del Ayuntamiento de Grado.
- Foggia, Alejandro. Agente de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Quirós.
- García Tamargo, Monserrat Ex gerente del Plan de Dinamización del Camín Real de la Mesa.
- López, Beatriz. Ex gerente del PRODER II y gerente del LEADER Camín Real de la Mesa.
- Navarro Fernández, Angel. Presidente de la Asociación Comarcal de hostería del Camín Real de la Mesa.



ANEXO I

RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMARCA DEL CAMÍN REAL DE LA MESA

I.1. RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES

La comarca Camín Real de la Mesa es un territorio muy rico en patrimonio natural. Creo que es el principal atractivo turístico de la comarca y el principal producto turístico. Vamos a enumerar brevemente los principales recursos:

Parque Natural de Somiedo – Reserva de la Biosfera:

Fue el primer territorio asturiano en ser declarado Parque Natural, en el año 1988. En el 2000 es declarado reserva de la Biosfera. También es pionero en gestión de la calidad ya que dispone de la Q de calidad turística.

En su paisaje destacan por su belleza sus lagos de origen glaciar como su patrimonio etnográfico que tiene como elemento más característico las cabanas de teito de escoba. Y como emblema del Parque en lo referente a la fauna está el oso pardo cantábrico.

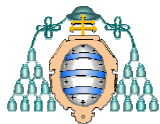
Parque Natural de las Ubiñas – La Mesa (Declarado Reserva de la Biosfera el 11 de julio de 2012):

Forman parte de éste, terrenos de Lena (que no está en la comarca objeto de estudio), parte de Quirós y la totalidad de Teverga. Declarado en el año 2006.

Destaca su gran diversidad de flora y fauna, y su riqueza ambiental se unen valores culturales como pueden ser los abrigos rupestres de Fresnedo de la edad del Bronce.

Paisaje Protegido de la Sierra del Aramo:

Afecta además de Quirós a terrenos de Morcín y Riosa (pertenecientes estos últimos a la Comarca Central). Representa una frontera verde con la Asturias metropolitana.



Paisaje Protegido del Pico Caldoveiro:

Cuatro municipios aportan terrenos a esta figura de protección, Grado, Proaza, Teverga y Yernes y Tameza. Impresionante paisaje de origen kárstico.

Paisaje Protegido de Peña Ubiña:

Lena y Quirós. Las Calizas son los elementos más característicos.

Monumentos naturales:

Meandros del Nora: Las Regueras

Tejo y Rebollo de Bermiego: Quirós

Desfiladero de las Xanas: Santo Adriano

Conjunto lacustre de Somiedo: Somiedo

Cueva Huerta: Teverga

Puertos de Marabio: Teverga

I.2. RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES

Aquí vamos a establecer la misma división que el plan de dinamización turística ha realizado dividiendo los recursos culturales de la comarca en seis itinerarios:

Caminos de la Prehistoria:

Cueva Oscura de Ania – Las Regueras

Cueva de la Peña en San Román de Candamo

Cueva del Conde en Tuñón – Santo Adriano

Abrigos rupestres de Fresnedo – Teverga

Parque de la Prehistoria – Teverga

Valor del agua:

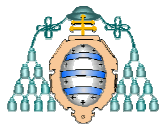
Conjuntos lacustres de alta montaña y ríos con tradición piscícola

Molinos del Corrorú- Quirós

Central de la Malva: Somiedo

Central de Proaza

Central de Las Lleras: Belmonte de Miranda



Los poderes feudales:

Iglesia prerrománica de Santo Adriano de Tuñón

Iglesia prerrománica de San Pedro de Nora: Las Regueras

Iglesia de San Pedro de Arrojo: Quirós

Colegiata de San Pedro de Teverga

Torres del Campo, Bandujo y Prada en Proaza; La Abadía en Santo Adriano, Villanueva en Grado o San Román en Candamo.

Restos de los Castillos de Alesga (Teverga) y Alba (Quirós)

Paisajes agrarios:

Valles fluviales y ganaderos

Ganadería extensiva y desplazamientos estacionales principalmente a las brañas de los municipios de Teverga, Quirós y Somiedo.

Minería de Montaña:

Castillete del antiguo pozo minero de San Jerónimo en Teverga

Instalaciones mineras de Quirós

Minas de Hierro de Santa Rita en el lago de la Cueva – Somiedo

Aula del oro en Belmonte de Miranda.

Guerra Civil:

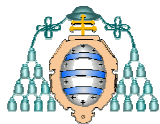
Sierra del Pedroso y Fortificación de la Peña de San Román de Candamo

Montes de la Verruga y la Rebollada en las Regueras.

I.3. MUSEOS Y CENTROS DE INTERPRETACIÓN

Aula Didáctica del Oro:

El auge actual que existe en Asturias debido a la subida de su precio, ha revitalizado el interés público que existe por esta actividad, aunque olvidada cuenta con una historia milenaria. En Belmonte de Miranda.



Centro de Interpretación de la Cueva de Candamo:

La cueva puede ser visitada por un número pequeño de personas en un corto espacio de tiempo, fundamentalmente por motivos de conservación. Debido a esta limitación el Centro de Interpretación ayuda a paliar la gran demanda que existe para la contemplación de las pinturas rupestres.

Termas Romanas de Valduno:

Situadas en la iglesia de Valduno en Las Regueras.

Museo Etnográfico de Grado:

Este centro recoge la cultura tradicional de la Comarca centro-occidental de Asturias.

Casa y cercado del Oso:

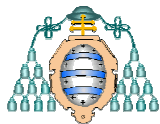
Situado en la antigua casa-rectoral de Proaza. Consta de un pequeño museo y el cercado de las osas, Paca y Tola, hace unos años la Consejería de Medio Ambiente trajo al cercado un oso del Parque Cántabro de Cabarceno “Furaco” con la intención de que las osas procrearan, pero por el momento no se ha tenido éxito. Por lo que se plantea el problema de que sucederá cuando fallezcan las osas, el mayor atractivo junto a la senda de los valles del oso, sin lugar a dudas. En la actualidad está gestionado por Fundación Oso Asturias.

Museo Etnográfico de Quirós y Comarca:

Hace un año fue inaugurada su nueva ubicación, en el se encuentran representadas las formas de vivir de los habitantes de la comarca. Una zona del museo está dedicada a la industria, Quirós fue uno de los primeros lugares de España en poseer explotaciones mineras y siderurgias.

Ecomuseo de Somiedo:

Contempla la recuperación de diferentes oficios artesanales de la zona. Se conserva una antigua casa con cubierta vegetal y aspectos de la antigua vida ganadera y agrícola del Concejo.



Centro de Interpretación del Parque Natural de Somiedo:

Se trata de una exposición audiovisual y con numerosos elementos interactivos que proporcionan información sobre el Parque Natural, geología, vegetación, fauna, etnografía, etc. Se puede complementar información con las casas museo de la localidad de Veigas.

Cueva Huerta:

Es la segunda cavidad asturiana en cuanto a desarrollo. En la actualidad se hace una visita guiada por los primeros 500 mts de la misma.

Parque de la Prehistoria:

En la localidad de San Salvador de Alesga en Teverga. Inaugurado en el 2007, se estructura en tres novedosos edificios completamente integrados en el entorno, en el Museo y la Cueva de Cuevas podemos encontrar reproducciones exactas de las muestras más relevantes de arte rupestre europeo.

Museo de la Colegiata de Teverga:

Pequeño museo donde los elementos más llamativos son los cuerpos momificados del primer marqués de Teverga y de su hijo.

Aula vital de energías alternativas:

Se trata de un escenario educativo en plena sierra de Tameza.

I.4. OFICINAS DE INFORMACIÓN Y TURISMO

Centro de Recepción e Interpretación del Parque Natural de Somiedo

Oficina de Información Turística de Belmonte de Miranda

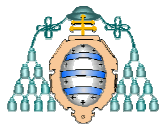
Oficina de Información Turística de Bárzana de Quirós

Oficina de Información Turística de Grado

Oficina de Información Turística de Las Regueras

Oficina de Información Turística de San Martín de Teverga.

Actualmente varios museos de la Comarca están habilitados como Puntos de información turística, como por ejemplo el Parque de la Prehistoria.



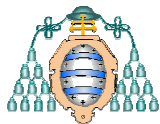
ANEXO II

PROYECTOS E INVERSIONES DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL VALLE DEL TRUBIA

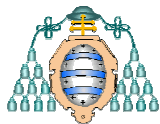
Dicha planificación se traduce en la creación de **una red de equipamientos temáticos en los vértices de la Senda del Oso**, los cuales funcionarán tanto como centros expositivos, como centros de recepción y servicios a los visitantes de la Senda.

A partir de las necesidades y debilidades detectadas en las fases de evaluación se procedió a realizar una **propuesta de intervención en los tres años** de vigencia:

- **Adecuación y puesta en valor de los recursos.** 34% de la inversión.
 - ✓ Desfiladero de Las Xanas. Adecuación del camino y aparcamiento (Santo Adriano — Quirós). Recuperación del trazado original de la senda del desfiladero de Las Xanas y su señalización. Acondicionamiento de las zonas de aparcamiento en Pedroveya (Quirós) y Las Xanas (Santo Adriano).
 - ✓ Área de descanso del Aserradero (Proaza). Pequeña área de descanso en la Senda del Oso situada a la salida de Proaza en dirección a Caranga. Consta de una pérgola que acoge mesas y bancos, así como zona de aparcamiento para bicicletas.
 - ✓ Área recreativa de Nuestra Señora del Cébrano (Teverga). Adecuación del entorno del popular santuario mariano de Nuestra Señora del Cébrano como área recreativa.
 - ✓ Adecuación de edificio para bar-cafetería (Buyera, concejo de Santo Adriano). Adecuación y equipamiento del edificio existente en el Área Recreativa de Buyera como bar-cafetería y servicios del área y piscinas.
- **Apoyo a la iniciativa privada** en la mejora y creación de oferta turística. 17% de la inversión.
- **Creación de infraestructuras públicas.** 39% de la inversión.



- ✓ Centro de Interpretación de la Naturaleza (Tuñón, concejo de Santo Adriano). Centro de Servicios y Recepción de Visitantes en el inicio de la Senda del Oso, en Tuñón. El edificio constaría de cafetería, tienda, punto de información turística, aseos, sala de audiovisuales y exposición fija en torno al patrimonio natural de la comarca.
 - ✓ Centro de Interpretación del Patrimonio (La Plaza, capital del concejo de Teverga). Rehabilitación de una casería como Centro de Servicios y Recepción de Visitantes en el extremo de la Senda del Oso en Teverga. El edificio principal albergará una exposición en torno al Patrimonio Cultural de la Comarca. El edificio anexo, la cuadra, constará de cafetería, tienda, punto de información turística, sala de audiovisuales y aseos.
 - ✓ Escuela de Pesca y pantalán deportivo (Valdemurio, concejo de Quirós). Edificio de servicios en el embalse de Valdemurio. Consta de cafetería, punto de información turística, aula y almacén para el material de pesca y canoas. El edificio se completará con la instalación de un pantalán para las embarcaciones.
 - ✓ Escuela de Escalada y Deportes de Montaña (El Llano, concejo de Quirós). Edificio de servicios para la Escuela de Escalada de El Llano. Consta de aula, vestuarios, despachos y biblioteca, rocódromo de enseñanza y boulder de entrenamiento.
- **Plan de promoción, 6% de la inversión.**
 - ✓ Diseño de una marca turística conjunta para los cuatro concejos de la Mancomunidad, la cual se utilizará en todos aquellos soportes promocionales a emplear. Dicha marca dispone de versión en castellano y asturiano.
 - ✓ Edición de material promocional: folleto Valles del Oso, presentado en FITUR 99; folleto de Servicios Turísticos, presentado en INTUR 99; edición de Posters y Postales, presentados en INTUR 99; edición Pins, Mapa Turístico y Página WEB Turística de la comarca para su presentación en FITUR 2000.
 - **Sensibilización y dinamización de agentes locales. 2% de la inversión.**

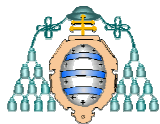


- **Creación de una estructura comarcal de gestión del turismo.** 2% de la inversión.

Oferta turística en 1.998

MODALIDAD DE ESTABLECIMIENTO	NÚMERO DE ESTABLECIM.	NÚMERO DE PLAZAS	DIMENSIÓN MEDIA
Hoteles de 1 ó 2 estrella	2	38	19
Pensiones	2	14	15,5
Casas Rurales	14	79	5,6
Apartamentos	8	58	7,2
Albergues	4	146	36
TOTAL ALOJAMIE.	30	352	11,7
Alquiler de bicis y caballos	4		
Otras empresas	1		
TOTAL ACTIVIDADES	5		
Bares	38		
TOTAL RESTAURANTES	10	445	44,5

Fuente: Mancomunidad de los Valles del Oso. Tabla 5



ANEXO III

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL CAMÍN REAL DE LA MESA

Las actuaciones enmarcadas en el PDPT, se han organizado en torno a **6 programas y 22 acciones**, según consta en el índice adjunto:

1) **Gestión del PDPT**. Total 210.000€

i) Contratación del equipo de gestión: Con el fin de gestionar, aplicar y ejecutar el PDPT se crea una gerencia del plan como órgano de apoyo a la Comisión de seguimiento. Las labores de la gerente son:

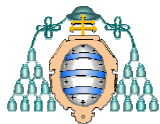
- Gestión diaria
- Coordinación entre los diferentes agentes del convenio, otras administraciones públicas y el sector empresarial
- Impulso y difusión del plan, siendo su motor de dinamización
- Contactar con agentes y gestores turísticos.
- Labores de asesoramiento a las empresas turísticas en cualquier tema relacionado con el PDPT

La gerente contratada fue Doña Monserrat Tamargo. Presupuesto: 210.000€

2) Programa de **Infraestructuras Turísticas**. Total 595.000€.

i) Equipamiento del CIR del Parque Cultural: Se trata de equipar un espacio donde los visitantes puedan entrar en contacto con el territorio y sus gentes y que sea un punto de entrada en el territorio, tratará de motivar la curiosidad de los visitantes hacia la Comarca. Para este objetivo se ha elegido el Palacio de Fontela en Grado. Presupuesto: 500.000€.

ii) Mejora de la Red de Información Turística: Esta línea tiene como propósito desarrollar un servicio eficiente, homogéneo y adecuado de las necesidades de la comarca. Las oficinas de información turística tendrán que dar un servicio moderno y eficiente, no solo del municipio sino de toda la comarca y de todo Asturias. También se instalarán oficinas móviles que se irán desplazando por los distintos eventos del calendario turístico. Habrá un



apartado de formación continua y específica dirigida a los informadores turísticos, como atención al cliente, recursos turísticos de la comarca, etc. Presupuesto: 55.000€.

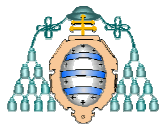
- iii) Mantenimiento de la red de caminería histórica: Está formada por 172 km. que recorren toda la Comarca, complementará las acciones realizadas por el PRODER en esta materia. Presupuesto: 40.000€

3) Programa de **Diseño del Producto**. Total 60.000€

- i) Diseño de Rutas: El PRODER principalmente ya ha llevado a cabo alguna actuación, se han diseñado seis itinerarios para visitar la comarca, las actuaciones del PDPT llevadas a cabo se han hecho teniendo en cuenta el anterior diseño.
- ii) Diseño de Itinerarios. Igual que en el punto anterior.
- iii) Elaboración de paquetes turísticos. Con la elaboración de estos paquetes se trata de facilitar la estancia al cliente, potenciando la singularidad de la Comarca, los paquetes deberán de contener alojamientos de calidad, oferta gastronómica y actividades. Y tan importante como lo anterior será la comercialización, en ferias de turismo, a través de la herramientas que pone a su disposición el Principado de Asturias en su web www.infoasturias.es y creando un motor de reservas en la web de la comarca www.caminrealdelamesa.es , también a través de touroperadores nacionales y venta directa en los propios establecimientos turísticos. El presupuesto de estos tres puntos es de 30.000€.
- iv) Señalización: Una de las carencias que ha encontrado el PDPT ha sido la falta de señalización y su dispersión en cuanto a diseño, por lo que se ha invertido con un doble propósito, señales direccionales y posicionales o interpretativas. Presupuesto 30.000€.

4) Programa de **Promoción y Comercialización del Producto**. Total 430.000€

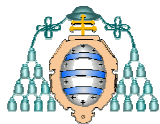
- i) Diseño y edición de material soporte, incluida Web: Se complementó la web que posee en la actualidad la comarca que está compartida con la PRODER del Camín Real de la Mesa. Se editará nuevo material promocional teniendo en cuenta el ya existente. Presupuesto: 150.000€.



- ii) Elaboración de stand promocional. Destinado a la promoción en ferias y cualquier otro evento. Presupuesto 60.000€.
- iii) Diseño y elaboración de merchandising. Siempre manteniendo la imagen corporativa de la comarca. Presupuesto 60.000€.
- iv) Elaboración de un banco de imágenes. Imágenes destinadas principalmente a la promoción de la comarca, así como sus derechos. Presupuesto 10.000€.
- v) Campaña de sensibilización de la población local. Conscientes de lo importante que es que los visitantes sean bienvenidos en el destino turístico se planearon acciones para impulsar la “autoestima” de la comarca, con charlas, un boletín informativo del PDPT, etc. Presupuesto: 10.000€
- vi) Campaña de publicidad y comunicación. Dirigida a posicionar la Comarca como destino turístico. En medios de comunicación locales y nacionales. Presupuesto 50.000€.
- vii) Campaña de publicidad en Internet. Según datos proporcionados por el SITA, la mayoría de las reservas toman como base información encontrada en internet, por lo cual se hicieron acciones dirigidas a optimizar la web comarcal en los principales buscadores, así como la puesta en marcha de un sistema de comercialización de productos turísticos a través de la web. Presupuesto: 20.000€.
- viii) Fam Trip para profesionales del sector turístico: Importante herramienta destinada a que la comarca fuese conocida. Dirigida a medios de comunicación, agentes o touroperadores nacionales e internacionales. También se organizaron para informadores turísticos.
- ix) Press Trip para profesionales del sector turístico. Este punto y el anterior ha contado con un presupuesto de 50.000€.
- x) Programas de fidelización turística. Se creó una tarjeta “la llave del Camín Real” que permitió al visitante disfrutar de descuentos en servicios y actividades. Se contó con la colaboración de las Oficinas de información turística y de los proveedores de los servicios. Presupuesto: 20.000€.

5) Programa Comarcal de **Formación Turística**. Total 137.000€.

- i) Cursos para la mejora de la formación turística: El PDPT consideró que la formación fue uno de los pilares básicos y el principal activo para el desarrollo turístico de calidad en un destino. Como paso previo se



concienció al empresario turístico de esta necesidad. Como objetivos generales en el plan de formación se tomaron en cuenta los siguientes puntos:

- Implantación de una metodología de trabajo en las empresas turísticas que responda a un modelo de gestión competitivo
- Evaluación de la cualificación profesional de los recursos humanos
- Favorecer el aprendizaje de las nuevas tecnologías
- Implantar la cultura de calidad en el servicio.

Con estos objetivos se realizaron diferentes acciones formativas sobre la siguiente temática:

- Atención al cliente
- Atención telefónica
- Nuevas tecnologías en aplicación al Turismo: Internet.
- Introducción a la calidad
- Mantenimiento básico de establecimientos turísticos.
- Formación en manipulación de alimentos.
- Elaboración e implantación de Manuales APPCC
- Legislación turística básica.
- Formación y sensibilización medioambiental

ii) Cursos para guías-informadores turísticos

6) Programa Comarcal de Calidad Turística. Total 68.000€.

- i) Seminarios relacionados con la calidad: La gerencia del PDPT, considera que existen cambios constantes en la demanda turística, y que las exigencias de calidad y la dificultar por competir son cada vez mayores, que llevan al sector turístico español a vivir un cambio estratégico y obligaran a mejorar la calidad de los productos y servicios.

Esta apuesta por la calidad se plasma en el documento conocido como “Plan Integral de la calidad en el turismo Español (PICTE), para los años 2000-2006, en base a esto se crea un sistema de calidad conocido como “SISTEMA DE CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA”. El elemento más

visible de son las marcas de calidad, que pueden aportar diferenciación y prestigio a su poseedor.

Antes se ponerse en funcionamiento solamente existen unos pocos establecimientos con estas distinciones. Había dos casonas asturianas, una en Grado y otra en Somiedo; de la marca “Aldeas” Asturias Calidad Rural, cuatro establecimientos en Quirós y dos en Santo Adriano; y de “mesas de Asturias” no existe ningún establecimiento.

Dentro de este apartado tiene especial importancia en el PDPT el llamado Modelo de aproximación turística a la calidad MACT, con el objetivo de que sea una primera aproximación a la calidad por parte de las empresas que lo adopten, a fin de facilitar el empleo progresivo de metodologías de gestión y mejora de calidad en la prestación del servicio. Se contempla su aplicación en aquellos destinos que desarrollan un Plan de Excelencia o de Dinamización de Producto Turístico, no es un sistema de aseguramiento de la calidad propiamente dicho ya que no es necesario la realización de auditorías, cumplimiento de estándares, etc.

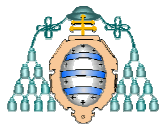
Se firma un convenio, con cargo a este Plan se implanto el MACT desarrollado por la Secretaria de Estado de Turismo. Se trabajó en dos direcciones:

- Apoyo técnico para la implantación de las diferentes marcas de calidad.
- Charlas informativas para concienciar a los empresarios que las marcas de calidad además de ser importantes para mejorar el servicio son importantes para la gestión y organización de las empresas.

ii) Apoyo técnico para la obtención de certificados Q

En el año 2007 se firmó un convenio de colaboración entre el Consorcio Camín Real de la Mesa y el Principado de Asturias para la ejecución en ese ejercicio de un plan de calidad turística del destino, dotado de 200.000€, aportados por el gobierno regional 150.000€ y 50.000€ por el Consorcio.

En cuanto a la financiación las tres administraciones aportaran la misma cantidad, en tres anualidades tal y como se adjunta en la siguiente tabla:



Financiación del Consorcio 2.008 – 2.010

	2.008	2.009	2.010	TOTAL
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	165.000€	170.000€	165.000€	500.000€
Consejería de Cultura y Turismo del Principado de Asturias	150.000€	175.000€	175.000€	500.000€
Consorcio de Ayuntamientos del Camín Real de la Mesa	136.666€	193.333€	170.000€	500.000€
TOTAL	451.666€	538.333€	510.000€	1.500.000€

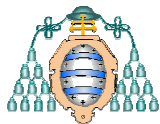
Fuente: Consorcio Turístico Camín Real de la Mesa. Tabla 6

Y el presupuesto por programas fue el siguiente:

Presupuesto del Consorcio Camín Real de la Mesa 2.008 -2.009

PROGRAMAS	2.008	2.009	2.010	TOTAL
Gestión	70.000€	70.000€	70.000€	210.000€
Infraestructuras	150.000€	300.000€	145.000€	595.000€
Productos turísticos	40.000€	10.000€	10.000€	60.000€
Promoción	150.000€	100.000€	180.000€	430.000€
Formación	20.000€	37.000€	80.000€	137.000€
Calidad	21.666,67€	21.333,33€	25.000€	68.000€
TOTAL	451.666,67€	538.333,33	510.000€	1.500.000€

Fuente: Consorcio Turístico Camín Real de la Mesa. Tabla 7



El Plan estableció unos **indicadores de evaluación** cualitativos y cuantitativos que van a medir los cambios entre la situación inicial y final del plan. Estos indicadores son los siguientes:

- Porcentaje de población local que conoce el PDPT y lo valora positivamente.
- Incremento en el número de visitantes. Aumento en el gasto medio y estancia.
- Incremento en el número de consultas realizadas en las OIT.
- Número de nuevas empresas de servicios turísticos en el Camín Real de la Mesa.
- Número de establecimientos con sellos de calidad.
- Valoración de los visitantes del destino Camín Real de la Mesa.

